

Cultura audiovisual · 1.º Bachillerato · Illes Balears

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

Normativa Decret 33/2022, de 11 d'agost

Generado 10/07/2026 22:09

4 Competencias	13 Criterios	30 Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Primer curso post-obligatorio. El alumnado entra con motivación y nivel muy variables tras 4.º ESO. Los criterios LOMLOE exigen ya razonamiento de nivel medio-alto y autonomía en el aprendizaje.

Índice

1. Resumen normativo

2. Competencias específicas (explicadas)

3. Criterios de evaluación (con evidencia)

4. Saberes básicos (con actividad de aula)

5. Rúbricas IA por competencia (niveles 1-4)

· Sugerencias DUA por CE

· Cómo programar paso a paso

1. Resumen normativo

Materia	Cultura audiovisual
Curso	1.º Bachillerato
Comunidad Autónoma	Illes Balears
Decreto autonómico	Decret 33/2022, de 11 d'agost
Particularidad	En Illes Balears, el catalán (modalidad balear) es lengua vehicular preferente y existe Llengua Catalana i Literatura con currículum propio.

2. Competencias específicas

Cultura Audiovisual

CE.1 · analitzar imatges fotogràfiques fixes i produccions audiovisuals de diversos estils, formats, gèneres i cultures, valora...

TEXTO OFICIAL

analitzar imatges fotogràfiques fixes i produccions audiovisuals de diversos estils, formats, gèneres i cultures, valorant-ne les qualitats plàstiques, formals i semàntiques i reflexionant sobre la història de tots dos mitjans per desenvolupar el criteri estètic, valorar el patrimoni, ampliar les possibilitats de gaudi i enriquir l'imaginari propi. Les manifestacions de la fotografia i l'audiovisual es troben en augment exponencial en la societat contemporània. Els alumnes han de manejar amb desimboltura la seva anàlisi, tot valorant les seves qualitats plàstiques, formals i semàntiques per mitjà de produccions orals, escrites, audiovisuals i multimodals en les quals s'expliquin des de la justificació dels moviments de càmera fins a la importància de l'enquadrament i l'ús del fora de camp, passant per la significació del color. Per a això, han de visionar imatges fotogràfiques fixes i produccions audiovisuals que permetin apreciar la pluralitat de representacions que tots dos mitjans possibiliten i ampliar el punt de vista, tant cap a les obres d'èpoques diferents com cap a les provinents d'altres cultures. A més, entre els exemples analitzats s'hi ha d'incorporar la perspectiva de gènere i la perspectiva intercultural, amb èmfasi en l'estudi de produccions fetes per dones i per persones de grups socials i poblacionals que sofreixen discriminació, com també de la seva representació en la creació fotogràfica i audiovisual.

RESUMEN CLARO

El alumnado analiza imágenes y productos audiovisuales para desarrollar su criterio estético y disfrute cultural.

QUÉ HACE EL ALUMNADO

El alumnado examina fotografías y vídeos de distintos estilos y épocas, identifica cualidades plásticas y formales, y reflexiona sobre su significado y contexto.

NO ES

No es memorizar fechas o estilos, ni describir sin reflexión. Es interpretar y valorar críticamente la imagen.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD

Compara un fotograma de 'El acorazado Potemkin' con un videoclip actual y analiza sus recursos plásticos y narrativos.

analizar

CE.2 · elaborar produccions audiovisuals individuals o col·lectives, emprant la propia presencia en la imatge i la banda de so ...

TEXTO OFICIAL

elaborar produccions audiovisuals individuals o col·lectives, emprant la propia presencia en la imatge i la banda de so i avaluant el rigor ètic i formal dels procediments, per expressar i comunicar idees, opinions i sentiments i construir una personalitat creativa oberta, àmplia i diversa. Portar a bon terme una producció audiovisual és el resultat d'un procés complex, que implica, d'una banda, la capacitat d'introspecció i, d'una altra, la de projecció de les pròpies idees, sentiments i opinions, donant-los una forma original i personal. Així mateix, en incorporar característiques de diferents arts, el llenguatge audiovisual es defineix per la seva naturalesa interdisciplinària i híbrida, per la qual cosa els alumnes han d'afrontar el repte de la creació audiovisual a partir una personalitat creativa oberta, àmplia i diversa, que involucri l'acostament a altres mitjans d'expressió. En aquest procés, és important que els alumnes aprenguin a utilitzar en les seves produccions la seva presència en la imatge i en la banda de so com un recurs expressiu i comunicatiu més, tot reforçant així l'autoconeixement i l'autoconfiança. A aquest efecte, és convenient fer servir la pràctica de la fotografia com a mitjà d'aproximació a través del qual s'assimilin algunes de les nocions tècniques i formals bàsiques del llenguatge audiovisual. D'altra banda, els alumnes han de ser conscients que les eines que se'ls proporcionen per transmetre idees, opinions i sentiments en la creació audiovisual es poden emprar amb més o menys rigor ètic i formal. Aquest aspecte es pot desenvolupar a partir de la posada en comú d'exemples triats de diversos formats, gèneres i terrenys (com el del periodisme televisiu) i la seva comparació amb els procediments de treball dels alumnes que, d'aquesta manera, han d'entendre que l'efecte cercat en l'audiència mai no pot posar-se per sobre del tractament ètic i formal dels materials. Per això, ha de comprendre la sintaxi del mitjà audiovisual en tota la seva complexitat i integrar de manera activa i conscient el respecte a la posició del públic receptor. En últim terme, l'ús d'aplicacions i recursos digitals per a l'enregistrament, l'edició o la difusió d'imatges i sons facilita el desenvolupament de coneixements, destreses i actituds relacionats amb aquesta matèria i genera, al mateix temps, una oportunitat per a la reflexió sobre la necessitat de respectar la propietat intel·lectual i els drets d'autor. Descriptors que es lliguen a aquesta competència específica:

RESUMEN CLARO

Crear vídeos o audios propios usando imagen y sonido propios, con rigor ético y formal, para expresar ideas y sentimientos.

QUÉ HACE EL ALUMNADO

El alumnado planifica, graba y edita piezas audiovisuales breves (vídeos, podcast) donde aparece o participa, aplicando criterios éticos y técnicos.

NO ES

No es solo filmar sin planificar ni evaluar el resultado. No es imitar modelos sin aportación personal.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD

Graba un videodiario personal de un día, cuidando iluminación y sonido, y compártelo para comentar el proceso creativo.

elaborar

CE.3 · seleccionar i utilitzar les tècniques, eines i convencions del llenguatge i la producció audiovisual, tenint en compte t...

TEXTO OFICIAL

seleccionar i utilitzar les tècniques, eines i convencions del llenguatge i la producció audiovisual, tenint en compte tots els aspectes (guió, planificació, interpretació, enregistrament, edició, etc.) per fer creacions audiovisuals col·lectives i aprendre a desenvolupar-se en circumstàncies diverses. El procés de realització d'una producció audiovisual col·lectiva és complex i requereix que hi participi un nombre de persones relativament ampli per cobrir tots els aspectes (guió, planificació, interpretació, enregistrament, edició, etc.) que impliquen des de l'ús correcte de les convencions del llenguatge audiovisual, fins a l'organització d'equips humans. A més, l'entorn digital propi del treball audiovisual contemporani es caracteritza per la necessitat d'adaptació a la transformació permanent de les eines i les tecnologies que genera, per la qual cosa els alumnes han de saber seleccionar-les i utilitzar-les, demostrant el coneixement actiu d'aquestes en les creacions pròpies. D'altra banda, la producció audiovisual implica un procés de treball pautat i ordenat, amb fases marcades i la divisió de les tasques molt clara, perquè els imprevists no perjudiquin el projecte. Els alumnes han d'organitzar les seves creacions, segons aquest procés, elaborar la documentació apropiada i adquirir, mitjançant la pràctica, la flexibilitat necessària per adaptar-se als imprevists, que poden abastar des de l'absència forçosa d'algun membre de l'equip, fins a la impossibilitat de dur a terme el pla de rodatge previst a causa de les condicions meteorològiques. A això cal afegir-hi tota classe de circumstàncies en què els alumnes també han d'aprendre a desenvolupar-se, com la impossibilitat de comptar amb els equips tècnics idonis dur endavant allò que s'ha planejat, per la qual cosa han de mostrar imaginació i soltesa en l'ús dels mitjans disponibles. Finalment, és important que els alumnes aportin a aquesta experiència la preocupació per la sostenibilitat, la qual cosa implica controlar el consum d'electricitat, treure còpies impreses només dels documents de treball indispensables o generar el mínim de residus possible.

Descriptors que es lliguen a aquesta competència específica:

RESUMEN CLARO

El alumnado aprende a trabajar en equipo para hacer vídeos, manejando cámara, guion y edición.

QUÉ HACE EL ALUMNADO

El alumnado selecciona técnicas y herramientas audiovisuales, planifica, graba y edita en grupo para crear una pieza audiovisual completa.

NO ES

No es estudiar teoría del cine ni manejar un solo programa de edición; es resolver problemas reales en equipo durante todo el proceso.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD

El alumnado graba en grupos un cortometraje de 3 minutos con guion, plan de rodaje y edición colaborativa.

crear

CE.4 · determinar el public destinatari d'una produccio audiovisual, analitzar les seves característiques i, atès el propòsit d...

TEXTO OFICIAL

determinar el public destinatari d'una produccio audiovisual, analitzar les seves característiques i, atès el propòsit de l'obra, adoptar el llenguatge, el format i els mitjans tècnics més adequats i seleccionar les vies de difusió més oportunes. Atès l'ampli ventall de possibilitats d'acostament a la creació audiovisual que caracteritza la nostra època, exemplificat en la multiplicació i mutació contínua dels formats que se li associen, és molt important que els alumnes aprenguin a dissenyar produccions audiovisuals a partir de l'elecció prèvia, conscient i informada, del públic al qual volen dirigir-se. Per això, han de plantejar-se tant l'adequació del llenguatge a emprar, com els mitjans tècnics a utilitzar i el format en què enquadrar-les. Les diferències entre una peça de videoart pròpia d'un museu d'art contemporani, els continguts generats per youtubers, els múltiples formats televisius o un llargmetratge industrial de ficció tenen tant a veure amb les condicions de producció particulars com amb el públic al qual estan destinats, a les característiques del qual estan supeditats. Encara que tots els exemples citats se serveixen del llenguatge audiovisual, el fan de maneres diferents i amb propòsits diferents, perquè es creen per a audiències diferenciades. Entre les múltiples vies per a la difusió dels treballs audiovisuals, les d'accés més senzill són aquelles que proporciona Internet, encara que no s'han de menysprear altres possibilitats. Els alumnes han de familiaritzar-se amb el major número d'elles, identificant les més adequades per a cada tipus de producció, de manera que pugui donar a conèixer les seves pròpies a un públic el més ampli possible.

RESUMEN CLARO

El alumnado identifica el público objetivo de una obra audiovisual analizando sus características y propósito, para adaptar lenguaje, formato, medios y difusión.

QUÉ HACE EL ALUMNADO

El alumnado analiza las características del público destinatario y el propósito de una producción, para decidir el lenguaje, formato, medios técnicos y vías de difusión más adecuados.

NO ES

No es describir el público sin intención práctica. No es elegir formato al azar. No es copiar modelos sin justificar la decisión.

EJEMPLO DE ACTIVIDAD

Diseñar un spot publicitario para un producto determinando primero el perfil del público y eligiendo formato y plataforma.

analizar

3. Criterios de evaluación

Cultura Audiovisual

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
CA1.1	CE.1	<p>Explicar els aspectes essencials de l'evolució del llenguatge fotogràfic i audiovisual i valorar els canvis que s'han produït al llarg de la història del mitjà. Organitzar i contextualitzar els esdeveniments històrics en fotografia i audiovisuals. Identificar i entendre la cronologia del desenvolupament tecnològic i artístic. Analitzar i interpretar la informació per comparar com els avenços tecnològics i artístics de les diferents èpoques han transformat la producció i recepció d'imatges. Fomentar el pensament crític i la capacitat argumentativa mentre reflexionen sobre com els canvis tecnològics han afectat la creació, distribució i recepció del llenguatge audiovisual. Potenciar les habilitats de recerca, selecció i exposició d'informació visual i històrica, alhora que es fomenta la reflexió crítica sobre l'evolució del llenguatge fotogràfic. Analitzar obres audiovisuals o fotogràfiques en el seu context històric i cultural per adquirir eines d'anàlisi visual i de comprensió del llenguatge audiovisual a través de l'observació i la reflexió col·lectiva.</p>	
CA1.2	CE.1	<p>Analitzar les qualitats plàstiques, formals i semàntiques de produccions fotogràfiques i audiovisuals de diferents estils, formats, gèneres i cultures per determinar les regles i codis pels quals es regeixen i valorar la flexibilitat de les normes. Desenvolupar la capacitat d'observació crítica i d'anàlisi de com es construeixen els significats visuals a partir d'estils i gèneres diferents, aprenent a identificar els codis visuals de cada un. Aprofundir en l'anàlisi formal del llenguatge audiovisual per desenvolupar la capacitat per desxifrar els elements que conformen la narració visual i sonora i la relació que té amb el missatge. Comprendre la dimensió cultural i històrica de l'ús del color, destacar-ne la funció expressiva i la narrativa i com les regles de color varien segons contextos culturals o artístics. Desenvolupar la creativitat i la comprensió dels codis visuals i culturals d'estils i cultures diverses, explorant les normes visuals i la seva reinterpretació. Comprendre com els codis visuals i formals es poden utilitzar per manipular el significat i influir en el públic, desenvolupant el pensament crític respecte a la publicitat.</p>	
CA1.3	CE.1	<p>Proposar interpretacions personals del patrimoni fotogràfic i audiovisual i argumentar-les amb criteri estètic propi. Desenvolupar la capacitat d'apropiar-se d'estils visuals històrics o culturals i reinterpretar-los des del punt de vista personal, promovent la reflexió estètica individual. Desenvolupar la capacitat argumentativa i crítica, reflexionant sobre els valors estètics de diferents obres i com aquests poden ser reinterpretats des de punts de vista personals i subjectius. Reinterpretar obres audiovisuals existents, promovent la reflexió sobre l'herència cultural i l'expressió artística personal, alhora que desenvolupen habilitats tècniques i narratives.</p>	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
CA2.1	CE.2	<p>Dissenyar produccions audiovisuals creatives que representin les idees, opinions i sentiments propis a partir d'un tema o motiu previs i incorporar-hi les experiències personals i l'acostament a altres mitjans d'expressió. Impulsar l'expressió personal i la creativitat en la creació d'un curtmetratge a partir d'un tema proposat, traduir les idees i emocions en imatges audiovisuals i experimentar diferents llenguatges narratius i tècniques. Analitzar amb introspecció i autoreflexió i donar eines per expressar les idees i sentiments a través del mitjà audiovisual. Experimentar la relació entre música i imatge i desenvolupar la capacitat de vincular expressió emocional amb elements audiovisuals per crear un producte artístic. Experimentar creativament amb nous llenguatges audiovisuals per convidar els alumnes a alliberar-se de les narratives convencionals per expressar idees o sentiments propis de manera innovadora i personal.</p>	
CA2.2	CE.2	<p>Avaluar el rigor ètic i formal amb el qual s'usen les eines de creació fotogràfica i audiovisual, analitzar diverses produccions, distingir críticament les maneres de presentar les informacions i els missatges, identificar la possible manipulació i reflexionar sobre la necessitat de respecte de la propietat intel·lectual i els drets d'autor. Desenvolupar la capacitat crítica per detectar biaixos informatius i manipulacions en els mitjans audiovisuals, així com conscienciar-los de la responsabilitat ètica en la presentació d'informació. Reflexionar sobre les conseqüències de l'ús irresponsable de les eines audiovisuals per fomentar el sentit ètic en la creació i difusió de continguts. Avaluar la importància de respectar els drets d'autor i la propietat intel·lectual per promoure l'ús ètic i responsable de les creacions audiovisuals. Respectar els drets d'autor, alhora que aprenen a identificar i utilitzar recursos amb llicències adequades per a les seves produccions. Reflexionar críticament sobre les tècniques de persuasió en la publicitat, destacant la importància del rigor ètic en la comunicació audiovisual.</p>	
CA2.3	CE.2	<p>Realitzar produccions audiovisuals creatives que representin les idees, opinions i sentiments propis a partir d'un tema o motiu previs, utilitzant la pròpia presència en la imatge i la banda de so i el llenguatge i els mitjans de producció amb rigor ètic i formal. Expressar-se de manera personal mitjançant l'ús de la pròpia imatge i veu, alhora que es potencia la reflexió sobre la identitat visual i emocional. Representar les pròpies idees i sentiments a través de la ficció. Experimentar en l'expressió a través de la veu i l'àudio per desenvolupar competències en la creació sonora i promoure l'ús responsable i ètic dels recursos sonors. Reflexionar sobre la pròpia experiència i la seva representació audiovisual.</p>	
CA3.1	CE.3	<p>Confeccionar adequadament els equips de treball per a produccions audiovisuals col·lectives, identificar les diferents habilitats requerides i repartir les tasques amb criteri. - Comprendre les diverses funcions en una producció audiovisual i la necessitat de repartir els rols clau segons les habilitats de cada membre (director, guionista, càmera, dissenyador de so, editor, actors, etc.) per promoure el treball en equip i la comunicació efectiva. - Desenvolupar les habilitats de planificació i coordinació necessàries per a la preproducció audiovisual (guió, localitzacions, pla de rodatge, pressupost, etc.). - Desenvolupar la capacitat d'organitzar equips de treball amb eficàcia, basant-se en criteris objectius (habilitats i capacitats individuals) i reflexionar sobre la importància d'una bona gestió d'equips i sobre l'equilibri de la càrrega de treball dins l'equip.</p>	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
CA3.2	CE.3	<p>Planificar produccions audiovisuals determinant els mitjans i habilitats necessaris, tenint en compte tots els aspectes (guió, planificació, interpretació, enregistrament, edició, etc.), justificar raonadament l'elecció i considerar els possibles imprevistos i la manera de resoldre'ls. Elaborar un pla de producció, desenvolupar la capacitat de planificar tots els aspectes d'una producció audiovisual i treballar l'organització i la previsió de problemes. Crear un guió il·lustrat (moviments de càmera, efectes visuals i sonors i altres detalls tècnics, per visualitzar i planificar l'aspecte visual i tècnic de la producció. Seleccionar i gestionar adequadament els recursos tècnics (càmeres, micròfons, il·luminació) i logístics (transports, permisos, disponibilitat d'actors), segons les necessitats del projecte i la previsió de possibles imprevistos. Desenvolupar la capacitat d'adaptar-se a limitacions econòmiques, optimitzar els recursos disponibles (per exemple, reutilització de materials, cerca de localitzacions gratuïtes, treballar amb actors amateurs) i gestionar amb solucions creatives l'impacte de les limitacions en la qualitat final del projecte.</p>	
CA3.3	CE.3	<p>Mostrar flexibilitat i habilitat per resoldre els imprevistos propis de les produccions audiovisuals, tenint-los en compte en la planificació i considerar de manera oberta les diferents possibilitats per resoldre un problema sobrevingut. - Desenvolupar la capacitat d'adaptar-se a situacions imprevistes, fomentar la flexibilitat i l'habilitat per trobar solucions ràpides i eficaces ajustant el pla de rodatge i oferint solucions creatives per mantenir la producció. - Pensar creativament i gestionar els recursos de manera eficient per resoldre errors sense comprometre la qualitat.</p>	
CA3.4	CE.3	<p>Realitzar produccions audiovisuals de manera creativa, utilitzant correctament les tècniques, eines i convencions del llenguatge necessàries, valorant el treball col·laboratiu i intentant aconseguir que el resultat final s'ajusti al projecte preparat prèviament. Seguir el pla de producció i pla de rodatge establerts mentre es fan servir les tècniques audiovisuals correctes. Treballar en equip per tal d'aconseguir un resultat final que reflecteixi les idees del projecte original. Valorar la importància de la coordinació d'equips per aconseguir un bon resultat. Expressar-se de manera creativa en la utilització d'eines audiovisuals. Realitzar diferents formats de produccions audiovisuals: curtmetratge, documental, entrevista, videoclip, reportatge de notícies, anunci publicitari, etc.</p>	
CA4.1	CE.4	<p>Justificar l'elecció del llenguatge, el format i els mitjans tècnics en produccions audiovisuals, després d'haver considerat el tipus de públic al qual es volen dirigir. Adaptar les eleccions creatives i tècniques al públic destinatari i reflexionar sobre com el contingut audiovisual es personalitza per tenir més impacte. Identificar els formats i mitjans tècnics adequats segons la plataforma i el públic, reflexionant sobre les estratègies comunicatives necessàries en funció del canal utilitzat. Reflexionar sobre la importància del perfil de l'audiència en la presa de decisions per adaptar els continguts i produccions en funció del públic de les cadenes de televisió.</p>	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
CA4.2	CE.4	Seleccionar les vies de difusió més adequades per a produccions audiovisuals, tenint en compte el seu propòsit, valorant de manera crítica i informada les possibilitats existents, utilitzant entorns segurs i respectant la propietat intel·lectual i els drets d'autor. Analitzar críticament les opcions de distribució disponibles per a produccions audiovisuals i comprendre la relació entre el contingut, el públic objectiu i la plataforma de difusió. Adaptar la distribució en funció dels objectius i l'audiència de cada projecte. Identificar les diferents llicències Creative Commons i drets d'autor. Determinar l'adequació del tipus de llicència per a la distribució de les seves produccions, promovent un ús ètic. Reconèixer les implicacions legals i ètiques en la gestió de drets i la protecció de la propietat intel·lectual en materials audiovisuals.	
CA4.3	CE.4	Analitzar de manera oberta i respectuosa la recepció de les produccions audiovisuals presentades, comprovar l'adequació del llenguatge, el format i els mitjans tècnics de l'obra, així com de les vies de difusió i extreure'n un aprenentatge per al creixement creatiu. - Reflexionar de forma autocrítica i valorar la crítica constructiva i analitzar com les eleccions tècniques i creatives impacten en la recepció del públic. - Reflexionar sobre la recepció i impacte emocional i social de les produccions audiovisuals. - Identificar els punts forts i àrees de millora de les seves creacions per fomentar el creixement creatiu propi. - Donar retroacció (feedback) als companys (coavaluació) sobre l'adequació del llenguatge, format, mitjans tècnics i vies de difusió i reflexionar sobre com poden incorporar les crítiques en produccions futures.	

4. Saberes bàsics

Cultura Audiovisual

Saberes bàsics del decret

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Creació i evolució de la fotografia i el llenguatge audiovisual, com per exemple: càmera fosca, imatge seqüencial, teatre filmat, el so al cinema, mitjans d'enregistrament, imatge digital, realitat virtual i augmentada i intel·ligència artificial	
2	Principals corrents en fotografia i cinema. Fotògrafs de la història de la fotografia i la seva obra, com ara: Ansel Adams, Diane Arbus, Richard Avedon, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Elliot Erwitt, Cristina García Roderó, William Klein, Dorothea Lange, Steve McCurry,	
3	Chema Madoz, Helmut Newton, Sebasti. cinema: Muybridge, germans Lumière i Georges Méliès. Cinema mut de Charles Chaplin i	
4	Alice Guy. Comèdia física o. amb Woody Allen	
5	La diversitat en les manifestacions fotogràfiques i audiovisuals contemporànies i del passat. Mitjans de comunicació convencionals i Internet	
6	Principals formats audiovisuals: curt, mitjà i llargmetratge de ficció, curt, mitjà i llargmetratge documental, sèrie, assaig fílmic, formats televisius, videoclip, spot, vídeo educatiu, vídeo corporatiu/institucional, formats associats a les xarxes socials, etc. Aspectes formals més destacats	

Saberes bàsics del decret

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Pla (escala: valor expressiu) i presa, angulacions i moviments de càmera	
2	Exposició, enfocament, enquadrament, profunditat de camp, camp i fora de camp	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
3	Conceptes bàsics sobre il·luminació: segons la direcció (frontal, tres quarts, lateral, tres quarts des de darrere, contrallum), segons el tipus de llum (principal, de farciment (contrallum, triangle de Rembrandt, llum dura i llum suau), entre d'altres	
4	Composició per a imatge fixa i en moviment. Pel que fa a la imatge fixa: resolució de la imatge, simetria, ritme, pes del color, tipus de colors: complementaris, harmònics, acromàtics; temperatura del color: freds i càlids; imatges dinàmiques, estàtiques o moviments congelats; regla de terços, regla de la mirada, emmarcat natural, proporció àuria, teories de la Gestalt	
5	Simbologia i psicologia del color. Exemples d'aplicació en grans obres del cinema i la fotografia. Pel que fa a la fotografia, l'obra de fotògrafs com: Steve McCurry, Cindy Sherman o Annie Leibovitz. Pel que fa al cinema, obres com: Schindler	
6	Retoc digital. Coneixement de programari d'edició	
7	Funcions de la imatge audiovisual. Les principals funcions: informativa, persuasiva, estètica o artística, d'entreteniment i educativa	

Saberes bàsics del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El guió literari. Fases d'elaboració. Escena i seqüència dramàtica. L'escaleta. Conceptes com: sinopsi, localització, prop o transició. Gèneres i subgèneres principals: drama, comèdia, western, musical, cinema negre, acció, aventures, ciència-ficció, terror, històric, bèl·lic i cinema d'autor	
2	El guió tècnic i guió il·lustrat (
3	La posada en escena: localitzacions, decorats (volumètrics i virtuals), caracterització, interpretació, il·luminació, moviment. Els moviments de càmera: moviments físics (paneo, tilt up i down , roll , tràveling, pedestal crash-zoom i rack focus	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
4	La banda de so: perspectiva sonora i possibilitats expressives. Qualitats del so: intensitat, durada, timbre i altura. El so diegètic i l'extradiegètic, els sons en camp i fora de camp, els efectes sala o foley, el narrador omniscient, la veu sonora musical i la banda sonora de la pel·lícula	
5	El muntatge i la postproducció. Evolució i gramàtica. La il·lusió de moviment amb juguetes òptiques com el taumàtrop o zoòtrop. Tècniques d'edició aportades per Georges Méliès com: stopmotion , stop trick , fos i doble exposició. La càmera subjectiva, el pla seqüència, el pla contraplà, el pla recurs, l'el·lipsi, els salts temporals, els salts d'eix, el ràcord. Els principals tipus de muntatge segons l'espai i temps: lineal, paral·lel, invertit i altern. Els principals tipus de muntatge segons la narrativa: expressiu, narratiu, ideològic, creatiu, poètic	
6	Els llenguatges de la televisió i la publicitat. Conceptes com emplaçament publicitari,	
7	Comunicació amb perspectiva de gènere	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Equips humans de treball en la producció audiovisual: direcció, producció, cambra/fotografia, so, art, postproducció	
2	La distribució de tasques en la producció audiovisual: criteris de selecció a partir de les habilitats requerides	
3	Fases de treball: preproducció, rodatge i postproducció	
4	Estratègies de selecció de tècniques, eines i convencions audiovisuals	
5	Mitjans tècnics de realització: càmera i accessoris, microfonia, equip d'il·luminació	
6	Enregistrament de so, sincrònic i recreat	
7	Principals programaris d'edició no lineal	
8	Difusió de continguts audiovisuals: xarxes socials, sales comercials, espais d'exhibició alternatius, festivals cinematogràfics en línia i presencials, etc	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
9	Protecció de dades, propietat intel·lectual i drets d'autoria	
10	Tècniques i estratègies d'avaluació de les produccions audiovisuals	

5. Rúbricas IA por competencia específica

Cada rúbrica está calibrada para esta materia y curso con descriptores observables y un ejemplo de evidencia en cada nivel. Edita los porcentajes según tu programación didáctica.

CE.1 · 20 % Rubrica generica

analitzar imatges fotogràfiques fixes i produccions audiovisuals de diversos estils, formats, gèneres i cultures, valorant-ne les qualitats plàstiques, formals i semàntiques i reflexionant sobre la hi...

Nivel	Etiqueta	Rango	Descriptor + ejemplo de evidencia
1	No conseguido	0-49%	Identifica elementos básicos de una imagen o producción audiovisual (color, encuadre, planos) pero no los relaciona con cualidades plásticas, formales o semánticas, ni establece conexiones con el contexto histórico. La reflexión es superficial o ausente. <i>Ejemplo: En un análisis escrito de un fotograma de 'El acorazado Potemkin', el alumno enumera la presencia de personas y edificios, pero no menciona el uso del claroscuro ni el valor simbólico de la escalera.</i>
2	En proceso	50-69%	Analiza parcialmente imágenes o producciones audiovisuales, reconociendo algunas cualidades plásticas o formales, aunque con errores o falta de profundidad semántica. La reflexión histórica es incompleta o imprecisa. <i>Ejemplo: Comentario de un anuncio publicitario: identifica el plano medio y la iluminación, pero no logra explicar cómo estos recursos refuerzan el mensaje persuasivo ni sitúa la obra en su contexto histórico.</i>
3	Adquirido	70-89%	Analiza de manera coherente imágenes y producciones audiovisuales, distinguiendo cualidades plásticas, formales y semánticas, y las relaciona con el contexto histórico y cultural. Propone interpretaciones fundamentadas, demostrando criterio estético básico. <i>Ejemplo: Análisis de una fotografía de Dorothea Lange: describe la composición, el contraste, la expresión del sujeto, y argumenta cómo estos elementos transmiten la dureza de la Gran Depresión, citando el contexto histórico.</i>
4	Avanzado	90-100%	Integra y transfiere conocimientos de forma creativa: analiza críticamente, compara producciones de distintas épocas o culturas, evalúa intenciones comunicativas y formula interpretaciones originales que enriquecen el imaginario propio. Argumenta con solvencia estética y histórica. <i>Ejemplo: Compara el uso del montaje en 'La huelga' (Eisenstein) y en un videoclip actual, explica la evolución del lenguaje audiovisual, y propone una reinterpretación personal de una escena moderna aplicando principios del montaje soviético.</i>

CE.2 · 25 %**Rubrica produccion**

elaborar produccions audiovisuals individuals o col·lectives, emprant la propia presencia en la imatge i la banda de so i avaluant el rigor ètic i formal dels procediments, per expressar i comunicar i...

Nivel	Etiqueta	Rango	Descriptor + ejemplo de evidencia
1	No conseguido	0-49%	<p>Realiza un borrador de producción audiovisual con indicaciones detalladas, pero no completa la grabación o edición. No evalúa el rigor ético o formal.</p> <p><i>Ejemplo: Storyboard incompleto sin plan de rodaje; no hay justificación de decisiones técnicas o éticas.</i></p>
2	En proceso	50-69%	<p>Produce un audiovisual breve con ayuda, incorporando su presencia en imagen o sonido. Evalúa parcialmente el rigor ético y formal (por ejemplo, solo menciona aspectos técnicos).</p> <p><i>Ejemplo: Vídeo de 1 minuto usando cámara y micrófono básicos; incluye un párrafo de autoevaluación sobre iluminación pero no sobre ética.</i></p>
3	Adquirido	70-89%	<p>Elabora una producción audiovisual individual o colectiva completa, usando su propia imagen y banda sonora de forma intencionada. Evalúa el rigor ético (consentimiento, veracidad) y formal (encuadre, montaje) con argumentos claros.</p> <p><i>Ejemplo: Cortometraje de 3 minutos con guión, rodaje y edición propios; incluye memoria justificativa de elecciones creativas y éticas.</i></p>
4	Avanzado	90-100%	<p>Diseña y produce una obra audiovisual original que integra recursos interdisciplinarios (música, artes plásticas). Evalúa de forma crítica el rigor ético y formal, y propone mejoras. La producción muestra una personalidad creativa abierta y diversa, con referencias a otros medios.</p> <p><i>Ejemplo: Videoclip experimental que combina animación y grabación real; incluye dossier de producción con análisis comparativo de obras similares y reflexión sobre impacto ético.</i></p>

CE.3 · 25 %**Rubrica generica**

seleccionar i utilitzar les tècniques, eines i convencions del llenguatge i la producció audiovisual, tenint en compte tots els aspectes (guió, planificació, interpretació, enregistrament, edició, etc...

Nivel	Etiqueta	Rango	Descriptor + ejemplo de evidencia
1	No conseguido	0-49%	<p>Participa en producciones audiovisuales colectivas con dificultades significativas para seleccionar y aplicar técnicas y herramientas básicas. No logra organizar el equipo ni planificar eficazmente. Ante imprevistos, muestra poca flexibilidad y no consigue resolverlos. La producción final presenta carencias importantes en el uso del lenguaje audiovisual.</p> <p><i>Ejemplo: Ensayo de un cortometraje donde el alumno no asume un rol claro, la grabación tiene errores técnicos (enfoque, encuadre) y no se ajusta al guion; no se completa la edición.</i></p>
2	En proceso	50-69%	<p>Selecciona y utiliza algunas técnicas y herramientas audiovisuales básicas, aunque con imprecisiones. Participa en la confección de equipos y en la planificación, pero necesita supervisión. Resuelve imprevistos sencillos, pero no los más complejos. La producción audiovisual es funcional pero mejorable en creatividad y corrección técnica.</p> <p><i>Ejemplo: Planificación de un reportaje: elabora un guion técnico y un storyboard básico, pero no coordina con el equipo de sonido. Durante la grabación, corrige un error de iluminación pero ignora problemas de continuidad. El montaje final tiene saltos de eje.</i></p>
3	Adquirido	70-89%	<p>Selecciona y utiliza adecuadamente las técnicas, herramientas y convenciones del lenguaje audiovisual para producir creaciones colectivas. Confecciona equipos de trabajo funcionales, planifica con detalle todos los aspectos de la producción, demuestra flexibilidad para resolver imprevistos y realiza una producción audiovisual correcta y creativa, aplicando las convenciones del lenguaje.</p> <p><i>Ejemplo: Producción de un vídeo musical: el alumno asume el rol de director, organiza un equipo con funciones claras, elabora un plan de rodaje y un guion técnico completo. Durante el rodaje, soluciona sobre la marcha un cambio de localización. El montaje final incluye transiciones y efectos sonoros coherentes con la narrativa.</i></p>
4	Avanzado	90-100%	<p>Selecciona y utiliza con maestría y criterio propio las técnicas, herramientas y convenciones audiovisuales, integrando aspectos creativos, técnicos y organizativos. Lidera equipos de trabajo, optimiza la planificación anticipándose a posibles imprevistos, y resuelve problemas complejos con soluciones innovadoras. La producción audiovisual final destaca por su originalidad, calidad técnica y narrativa, superando las expectativas del proyecto.</p> <p><i>Ejemplo: Cortometraje de ficción: el alumno coordina a todo el equipo, redacta un guion literario y técnico detallado, realiza un plan de producción con presupuesto y cronograma ajustados. Ante una avería del equipo de grabación, improvisa una solución con recursos alternativos sin afectar el resultado. El montaje final emplea técnicas avanzadas (efectos visuales, diseño sonoro multicapa) y obtiene valoración del público.</i></p>

CE.4 · 20 %

Rubrica generica

determinar el public destinatari d'una produccio audiovisual, analitzar les seves característiques i, atès el propòsit de l'obra, adoptar el llenguatge, el format i els mitjans tècnics més adequats i ...

Nivel	Etiqueta	Rango	Descriptor + ejemplo de evidencia
1	No conseguido	0-49%	<p>Identifica parcialmente el público destinatario y el propósito de una producción audiovisual, pero no logra justificar la elección del lenguaje, formato, medios técnicos ni las vías de difusión. La recepción del público no se analiza o el análisis es irrelevante.</p> <p><i>Ejemplo: En un cortometraje realizado en grupo, el alumno menciona que el público son 'jóvenes', pero no argumenta por qué usa planos cortos y música rápida; en la presentación final no evalúa si el público comprendió el mensaje.</i></p>
2	En proceso	50-69%	<p>Determina el público destinatario y el propósito de una producción audiovisual, y justifica con alguna razón la elección del lenguaje, formato o medios técnicos, así como las vías de difusión. Analiza de forma básica la recepción del público, pero sin profundizar ni proponer mejoras.</p> <p><i>Ejemplo: En una campaña de sensibilización, el alumno explica que su público son adolescentes de 14 a 16 años y elige un formato vertical para redes sociales, argumentando que 'es más cercano', pero no compara con otras opciones; al recibir feedback, solo indica si gustó o no sin detallar por qué.</i></p>
3	Adquirido	70-89%	<p>Determina con precisión el público destinatario y el propósito de una producción audiovisual, justificando de forma coherente la elección del lenguaje, el formato y los medios técnicos, y selecciona vías de difusión adecuadas. Analiza la recepción del público identificando aciertos y áreas de mejora, y propone ajustes pertinentes.</p> <p><i>Ejemplo: El alumno diseña un anuncio para un público adulto interesado en tecnología; elige un vídeo explicativo de 2 minutos con lenguaje técnico asequible, lo difunde en YouTube y LinkedIn; tras la presentación, recoge opiniones y observa que el ritmo es lento, por lo que sugiere acortar la duración en futuras versiones.</i></p>
4	Avanzado	90-100%	<p>Determina el público destinatario y el propósito de una producción audiovisual integrando variables demográficas, psicográficas y contextuales; justifica de manera crítica y comparativa la elección del lenguaje, formato, medios técnicos y vías de difusión, explorando alternativas no convencionales. Analiza la recepción del público con metodologías (encuestas, entrevistas) y propone cambios innovadores que mejoran la eficacia comunicativa.</p> <p><i>Ejemplo: Para un documental sobre migración, el alumno segmenta el público en tres perfiles (jóvenes activistas, académicos, público general) y diseña tres versiones con distintos montajes y plataformas (Instagram Reels, YouTube, proyección en centros culturales); después de una proyección, aplica un cuestionario y ajusta la narrativa para cada perfil, demostrando transferencia a nuevos contextos.</i></p>

Sugerencias DUA por competencia específica

Diseño Universal del Aprendizaje aplicado a cada CE en sus tres ejes: representación (cómo presento el contenido), acción y expresión (cómo demuestran lo aprendido) e implicación (cómo motivar).

CE.1

Eje DUA	Principio	Sugerencias
Representación	Proporcionar múltiples medios de representación	<ul style="list-style-type: none">• Ofrecer un banco digital de imágenes y fragmentos audiovisuales organizado por estilos, formatos, géneros y culturas, con etiquetas interactivas que desplieguen definiciones de cualidades plásticas, formales y semánticas.• Incluir líneas de tiempo interactivas de la fotografía y el cine, con enlaces a ensayos visuales y comentarios de audio que contextualicen hitos históricos.• Proporcionar mapas visuales (esquemas o infografías) que relacionen conceptos clave (encuadre, iluminación, plano, montaje, género) con ejemplos concretos anotados.
Acción y expresión	Proporcionar múltiples medios de expresión y acción	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un vídeo-ensayo o audiocomentario analizando una imagen fija o secuencia, utilizando planos detalle y narración propia.• Diseñar un mapa conceptual visual interactivo (herramienta digital o analógica) que conecte las cualidades formales con la semántica y el contexto histórico.• Participar en un debate o pódcast grupal donde se defienda o critique el valor estético y patrimonial de una obra, con argumentos basados en los conceptos trabajados.
Implicación / motivación	Proporcionar múltiples formas de implicación	<ul style="list-style-type: none">• Permitir que cada estudiante elija una imagen o cortometraje de una lista diversa (o proponga uno propio) para realizar el análisis, fomentando la conexión con sus intereses culturales.• Gamificar el análisis mediante un 'escape room visual': superar retos de identificación de estilos y géneros para desbloquear información histórica relevante.• Proponer la creación de un perfil de Instagram de aula donde, cada semana, un grupo publique un análisis visual breve (foto o reel) y los demás comenten aplicando los criterios aprendidos.

CE.2

Eje DUA	Principio	Sugerencias
---------	-----------	-------------

Representación	Ofrecer opciones para la percepción y comprensión de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar ejemplos audiovisuales en diferentes géneros (documental, ficción, experimental) acompañados de análisis guiados de su estructura narrativa, planificación y recursos técnicos. • Ofrecer tutoriales en formato video y texto con subtítulos y transcripciones sobre manejo de cámara, iluminación, sonido y edición, permitiendo consulta asíncrona. • Facilitar plantillas de guion técnico, storyboard y desglose de producción con ejemplos resueltos y anotaciones visuales que muestren distintos niveles de complejidad.
Acción y expresión	Proporcionar opciones para la acción y la expresión	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que el producto final sea un cortometraje individual o colaborativo, con formatos alternativos como animación stop-motion, videoclip, falso documental o podcast con elementos visuales. • Ofrecer diversidad de herramientas técnicas: desde cámaras de teléfono móvil hasta equipos DSLR, y software de edición libre (OpenShot, DaVinci Resolve) o de pago, según disponibilidad. • Aceptar diferentes formas de presentación del proyecto: proyección con reflexión oral, portafolio digital que documente el proceso, o memoria escrita con análisis crítico del resultado.
Implicación / motivación	Proporcionar opciones para captar el interés y mantener el esfuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • Dejar que el alumnado elija el tema de su producción, vinculado a sus intereses personales, problemas sociales o propuestas creativas libres, fomentando la conexión con su entorno. • Establecer un sistema de hitos con logros o insignias por fases completadas (guion, storyboard, rodaje, edición) que permita autorregulación y refuerzo positivo. • Organizar un visionado final abierto a la comunidad educativa (familias, otros cursos) para dotar de autenticidad al producto y generar compromiso con la audiencia.

CE.3

Eje DUA	Principio	Sugerencias
Representación	Ofrecer múltiples formas de representación de la información y los contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar modelos de guiones en diferentes formatos: literario, técnico y storyboard, variando la complejidad visual y textual. • Proporcionar tutoriales en vídeo, texto e infografía sobre las etapas de producción (preproducción, rodaje, postproducción) para que el alumnado acceda según su preferencia. • Usar ejemplos de productos audiovisuales reales con distinto grado de sofisticación técnica (cortometrajes, anuncios, videoclips) y analizarlos en grupo, destacando las decisiones de lenguaje audiovisual.

Eje DUA	Principio	Sugerencias
Acción y expresión	Ofrecer múltiples formas de expresión y de acción para la demostración de los aprendizajes.	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que el producto final sea un cortometraje, un vídeo ensayo, un videopodcast o una animación stop-motion, según las habilidades e intereses del alumno. • Posibilitar la entrega de la planificación (escaleta, guion) en formato textual, visual (storyboard) o auditivo (grabación de notas de voz), según preferencia. • Ofrecer opciones para la presentación del proyecto final: exposición oral con apoyo visual, proyección comentada o defensa escrita, todas evaluables con la misma rúbrica.
Implicación / motivación	Ofrecer múltiples formas de motivación y compromiso con el aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer una lista de géneros (comedia, terror, documental, ficción) y temáticas (ecología, identidad, tecnología) para que cada grupo elija libremente su proyecto. • Dar a elegir entre distintos roles dentro del equipo (guionista, director, cámara, editor, actor) y rotarlos en la siguiente fase para explorar habilidades diversas. • Incluir la opción de realizar un proyecto individual si el alumnado prefiere no trabajar en grupo, ajustando la complejidad y la duración.

CE.4

Eje DUA	Principio	Sugerencias
Representación	Representación	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un repositorio de casos reales de análisis de audiencia en formato vídeo, texto e infografía para que el alumnado explore las características del público destinatario en distintos géneros audiovisuales. • Proporcionar plantillas de análisis de audiencia con apoyos visuales (diagramas de Venn, mapas de empatía) y versiones en audio o lectura fácil para facilitar la comprensión de los conceptos clave. • Utilizar herramientas de simulación online de audiencias (ej. Google Trends, YouTube Analytics) para que el alumnado pueda observar datos reales y contrastar hipótesis sobre el público objetivo.
Acción y expresión	Expresión	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que el alumnado elabore un informe de público destinatario en formato de ensayo escrito, presentación multimedia o vídeo-píldora, adaptando el soporte al propósito comunicativo. • Ofrecer la opción de diseñar un perfil de audiencia (persona) mediante herramientas digitales (Canva, Genially) o analógico (collage, cartulina) y justificar oralmente o por escrito las decisiones. • Posibilitar que el alumnado prepare y exponga una propuesta de difusión para una producción concreta, eligiendo entre un pitch oral, un cartel promocional o un prototipo de campaña en redes sociales.

Eje DUA	Principio	Sugerencias
Implicación / motivación	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer que cada estudiante seleccione una producción audiovisual de su interés (película, serie, videojuego, TikTok) para analizar su público destinatario, fomentando la conexión personal con el contenido. • Plantear un rol simulado de 'consultor de audiencias' donde el alumnado deba investigar y recomendar estrategias para un cliente real o ficticio, aumentando la autenticidad de la tarea. • Ofrecer la posibilidad de trabajar en parejas o grupos pequeños con libertad para elegir el producto a analizar, estableciendo hitos y feedback intermedio para mantener el compromiso.

Cómo programar paso a paso

Hoja de ruta de 7 pasos para construir tu programación didáctica desde el decreto hasta la rúbrica final.

Paso 1 · Leer el decreto vigente 1-2 h

Localiza el decreto autonómico que desarrolla el currículo LOMLOE de Bachillerato. Dentro de él, encuentra el anexo específico de Cultura Audiovisual. Lee con atención las 4 competencias específicas, los 13 criterios de evaluación y los 27 saberes básicos organizados en 4 bloques. Toma nota de cualquier orientación metodológica o de evaluación que incluya.

Tip: No te fíes de versiones genéricas; busca el anexo de la materia en el BOE de tu CCAA, a menudo incluye orientaciones metodológicas que marcan la diferencia en la práctica.

Paso 2 · Listar las CE y criterios 1 h

Transcribe las 4 competencias específicas (CE) y los 13 criterios de evaluación que aparecen en el decreto. Relaciona cada criterio con su CE correspondiente. Usa una tabla en procesador de texto o Excel con columnas: CE, criterio, saberes asociados (aún no los asignes, solo prepara la estructura).

Tip: Crea una tabla en Excel con columnas: CE, criterio, saberes asociados. Esto te facilitará la priorización y la distribución trimestral posterior.

Paso 3 · Priorizar criterios e instrumentos 2 h

Con solo 3 horas semanales, selecciona qué criterios evaluarás en cada trimestre. Define los instrumentos de evaluación para cada criterio: rúbricas para análisis de productos audiovisuales, portfolio para producciones propias, cuestionarios para saberes teóricos, etc. Asegúrate de que cada CE sea evaluada al menos una vez por trimestre.

Tip: En Cultura Audiovisual, la producción práctica es clave; prioriza criterios de creación y análisis sobre los meramente conceptuales. Reserva un instrumento práctico por trimestre.

Paso 4 · Distribuir saberes por trimestre 2-3 h

Distribuye los 27 saberes básicos entre los tres trimestres, respetando los 4 bloques (imagen, sonido, narrativa, producción). Procura que cada trimestre incluya saberes de todos los bloques para trabajar las CE de forma integrada. Evita concentrar demasiada teoría en el primer trimestre.

Tip: No satures el primer trimestre con teoría; deja espacio para un primer proyecto práctico que motive al alumnado. Por ejemplo, inicia con un análisis de spot publicitario.

Paso 5 · Diseñar una SdA tipo por trimestre 2 h

Para cada trimestre, plantea una situación de aprendizaje (SdA) que integre varios saberes y criterios. Por ejemplo: 1er trimestre: 'Análisis de un anuncio publicitario'; 2º: 'Creación de un cortometraje'; 3º: 'Documental social'. Cada SdA debe incluir: producto final, competencias clave trabajadas, criterios evaluados, fases y temporalización.

Tip: Diseña las SdA en colaboración con el departamento de Lengua o Plástica para fomentar la interdisciplinariedad y compartir recursos.

Paso 6 · Establecer ponderaciones del departamento 1 h

En reunión de departamento, acuerda el peso de cada criterio en la nota final de cada evaluación y en la nota final de curso. Asegúrate de que las 4 CE tengan un peso equilibrado (aproximadamente 25% cada una). Decide también el peso de los instrumentos dentro de cada criterio (por ejemplo, 60% producto final, 40% proceso).

Tip: En reunión de departamento, acuerda que ningún criterio supere el 15% para evitar que un solo examen decida la nota. Esto favorece la evaluación continua.

Paso 7 · Documentar atención a la diversidad y recuperación 1 h

Incluye en la programación medidas de atención a la diversidad (DAC, adaptaciones curriculares significativas, enriquecimiento) y un plan de recuperación claro. Describe cómo se evaluarán los criterios no superados: pruebas específicas, trabajos de refuerzo, entrega de productos reelaborados. Concreta plazos y agrupa criterios afines para la recuperación.

Tip: Prepara plantillas de rúbrica adaptada y actividades de refuerzo específicas para los saberes más complejos (como el lenguaje audiovisual o la edición). Así ahorrarás tiempo durante el curso.