

Economía · 1.º ESO · Comunidad Valenciana

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

Normativa Decreto 107/2022, de 5 de agosto

Generado 27/05/2026 23:44

7 Competencias	24 Criterios	31 Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Curso bisagra entre Primaria y la evaluación competencial completa. Recibe alumnado de procedencia muy heterogénea, lo que exige evaluación inicial diagnóstica documentada y plan de refuerzo proporcional.

Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

1. Resumen normativo

Materia	Economía
Curso	1.º ESO
Comunidad Autónoma	Comunidad Valenciana
Decreto autonómico	Decreto 107/2022, de 5 de agosto
Particularidad	En la Comunidad Valenciana existe Valencià: Llengua i Literatura como materia obligatoria con currículo propio.

2. Competencias específicas

Economia i Emprenedoria

CE.1 · dissenyar un projecte personal que genere valor per a la societat, analitzar les fortaleses i les febleses pròpies i ges...

TEXTO OFICIAL

dissenyar un projecte personal que genere valor per a la societat, analitzar les fortaleses i les febleses pròpies i gestionar de manera eficaç les emocions. 2.1.1. Descripció de la competència L'autoconeixement permet a la persona indagar en les seues aspiracions, necessitats i desitjos personals, descobrir les aptituds, distingir les intel·ligències i, així, reflexionar sobre les fortaleses i les febleses, per a aprendre a valorar-les com a font de creixement personal. A més, ajuda a reconèixer i gestionar emocions per a adaptar-se a contextos incerts i canviants, que puguen generar un conflicte cognitiu i emocional, amb l'objectiu de posar en marxa i dur a terme un projecte personal amb una proposta de valor única, que garantisca noves oportunitats en tots els àmbits i les situacions de la vida (personals, socials, acadèmiques i professionals).

CE.2 · utilitzar estratègies de conformació d'equips i mostrar habilitats socials d'empatia, respecte i lideratge en les dinàmiques...

TEXTO OFICIAL

utilitzar estratègies de conformació d'equips i mostrar habilitats socials d'empatia, respecte i lideratge en les dinàmiques de treball en diferents contextos, i analitzar el valor de cooperar amb altres persones 2.2.1. Descripció de la competència Identificar i analitzar trets característics i qualitats personals pròpies i de la resta de persones resulta indispensable per a afrontar amb èxit un projecte.

CE.3 · identificar necessitats de les persones en l'àmbit local i global i proposar solucions senzilles, innovadores i sostenibles...

TEXTO OFICIAL

identificar necessitats de les persones en l'àmbit local i global i proposar solucions senzilles, innovadores i sostenibles per a satisfer-les, amb sentit ètic i solidari, i analitzar els seus punts forts i febles i el possible impacte en l'entorn econòmic. 2.3.1. Descripció de la competència En l'actualitat, resulta necessari dotar les persones d'eines que els ajuden a buscar, promoure i desenvolupar eficaçment idees i solucions innovadores i sostenibles que donen resposta a necessitats detectades en el seu entorn, tant local com global, des d'una visió emprenedora. Per a aconseguir-ho, és convenient que l'alumnat utilitze mètodes d'ideació o generació d'idees i els sotmeta a processos de validació a través de l'ús de metodologies àgils tan individuals com grupals, així com que analitze l'impacte que la materialització d'aquestes idees puga provocar en els diferents àmbits i contextos del seu entorn.

CE.4 · identificar els recursos necessaris en el procés de desenvolupament de la idea o la solució creativa proposada i les pos...

TEXTO OFICIAL

identificar els recursos necessaris en el procés de desenvolupament de la idea o la solució creativa proposada i les possibles fonts financeres necessàries per a l'obtenció d'aquests recursos i aplicar-les al seu projecte emprenedor 2.4.1. Descripció de la competència Dins del procés que comporta transformar les idees en prototips de valor és obligat preveure una fase dirigida a aconseguir i gestionar els recursos humans, materials, immaterials i digitals disponibles, i reunir i seleccionar els recursos que, de manera ètica, eficient i sostenible, puguin fer realitat una idea o una solució emprenedora, i així implantar un model de bones pràctiques que impacte positivament en l'entorn cap al qual va dirigida la idea.

CE.5 · presentar i exposar idees i solucions creatives que transmeten missatges convincentos adequats al context i als objectius...

TEXTO OFICIAL

presentar i exposar idees i solucions creatives que transmeten missatges convincentos adequats al context i als objectius de cada situació, i utilitzar estratègies comunicatives eficaces, respectuoses i inclusives. 2.5.1. Descripció de la competència En l'actualitat, les relacions interpersonals i intergrupals requereixen una comunicació eficaç, la qual cosa exigeix formació per a millorar la competència comunicativa de les persones. És important que l'alumnat entengui que les estratègies de comunicació són elements necessaris en qualsevol aspecte de les relacions humanes, però que tenen especial importància perquè una persona emprenedora interactue amb altres de manera efectiva i positiva. Compartir els coneixements i les experiències amb els altres permet idear solucions contrastades i innovadores, motivar, convèncer, prendre decisions i generar oportunitats.

CE.6 · analitzar aspectes bàsics de l'economia i les finances, valorar críticament el problema de l'escassetat de recursos, la ...

TEXTO OFICIAL

analitzar aspectes bàsics de l'economia i les finances, valorar críticament el problema de l'escassetat de recursos, la necessitat de triar, així com els principals objectius de l'economia actual, i desenvolupar idees que donen solucions eficaces, equitatives i sostenibles 2.6.1. Descripció de la competència Actualment, conèixer i comprendre l'economia és fonamental, ja que és on sorgeixen les necessitats i les oportunitats a les quals cal atendre i oferir solucions realistes, eficients i sostenibles que donen resposta als nous reptes que es plantegen. L'economia s'enfronta a múltiples objectius i abordar-los amb informació rellevant ajuda a poder buscar respostes més eficaces. En primer lloc, l'economia s'enfronta al problema de l'escassetat que condiciona la presa de decisions de les persones per a cobrir les necessitats individuals i col·lectives.

CE.7 · dissenyar i analitzar de manera cooperativa i agil prototips innovadors i sostenibles, a traves d'estratègies eficaces d...

TEXTO OFICIAL

dissenyar i analitzar de manera cooperativa i agil prototips innovadors i sostenibles, a traves d'estratègies eficaces de disseny, i validar els seus resultats de manera ètica, crítica i sostenible. 2.7.1. Descripció de la competència El propòsit d'un projecte emprenedor és donar respostes innovadores i sostenibles, a partir d'un prototip, a les necessitats d'un entorn en el qual es produeixen canvis constantment. Aquest prototip és el resultat d'un procés constructiu d'una idea de negoci, que es du a terme de manera cooperativa i implica el pas per diferents fases que s'han d'avaluar de manera contínua amb una actitud crítica i ètica. En el procés creatiu d'ideació o generació d'idees es plantegen solucions que es transformen en aprenentatges validats o demostrables, i es recorre així al disseny, la planificació i la construcció de prototips amb garantia d'èxit. Després del disseny del prototip, es fa el projecte i s'elaboren estratègies de gestió dels recursos, del model organitzatiu o de negoci i del pla d'execució. És important aprendre a prendre decisions adequades i autònomes per tal que el projecte es realitzi de manera viable i sostenible, i es considere la importància d'un aprenentatge validat.

3. Criterios de evaluación

Economia i Emprenedoria

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.1	Fer una planificació i una organització de les diferents tasques necessàries per a dur a terme un projecte personal, resoldre possibles dificultats amb creativitat i mostrar esforç i tenacitat.	
1.2	CE.1	Utilitzar estratègies d'anàlisi de les fortaleces i les febleses personals i comparar-les amb les qualitats pròpies de les persones emprenedores.	
1.3	CE.1	Gestionar de manera eficaç les emocions i les destreses personals, i promoure i desenvolupar actituds creatives.	
1.4	CE.1	Analitzar els resultats aconseguits amb consciència de l'esforç personal aplicat i els assoliments obtinguts, i fer propostes de millora sobre el mateix treball.	
2.1	CE.2	Constituir equips de treball basats en principis d'equitat, coeducació i igualtat entre dones i hòmens, i utilitzar estratègies que faciliten la identificació i l'optimització dels recursos humans necessaris que conduïsquen a la consecució del repte proposat.	
2.2	CE.2	Mostrar habilitats socials, de motivació, lideratge i de cooperació i innovació àgil en diferents contextos de treball en equip, i utilitzar diferents estratègies comunicatives.	
2.3	CE.2	Respectar les aportacions dels altres en les diferents dinàmiques de treball i fases del procés dut a terme, i assumir les decisions preses de manera col·lectiva.	
2.4	CE.2	Assumir amb confiança la incertesa, les dificultats i els errors que poden sorgir en els mateixos processos d'aprenentatge.	
3.1	CE.3	Identificar en l'entorn més pròxim les idees innovadores que donen resposta a necessitats locals i globals, i promoure el desenvolupament sostenible.	
3.2	CE.3	Comprovar que les idees de negoci proposades responen de manera innovadora i sostenible a les necessitats detectades, descriure els seus avantatges i inconvenients i analitzar l'impacte que poden generar en l'entorn econòmic.	
3.3	CE.3	Aplicar metodologies àgils que faciliten la superació de reptes econòmics plantejats i l'obtenció de solucions a les necessitats detectades, amb sentit ètic i solidari.	
4.1	CE.4	Identificar els recursos materials, immaterials i digitals necessaris en el procés d'ideació creativa i analitzar la perspectiva sostenible.	
4.2	CE.4	Seleccionar algunes fonts financeres bàsiques i valorar l'horitzó temporal i el risc que impliquen en el projecte.	
4.3	CE.4	Argumentar la necessitat del control del pressupost personal com a eina essencial de la viabilitat del projecte, i reflexionar sobre el risc de l'endeutament i les seues conseqüències en el procés d'emprenedoria.	
5.1	CE.5	Validar les idees i les solucions presentades mitjançant missatges convincents i adequats al context i objectius concrets, i utilitzar estratègies comunicatives àgils adaptades a cada situació comunicativa.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
5.2	CE.5	Presentar i exposar, amb claredat i coherència, les idees i les solucions creatives, i valorar la importància de mantindre una comunicació eficaç i respectuosa al llarg de tot el procés dut a terme.	
5.3	CE.5	Utilitzar correctament la terminologia econòmica i financera adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum i utilitzar un llenguatge no discriminatori.	
6.1	CE.6	Identificar el problema econòmic de l'escassetat de recursos i la necessitat de triar, així com prendre consciència de les conseqüències d'aquest en la societat.	
6.2	CE.6	Identificar els efectes de la desocupació, la desigualtat de la renda, l'economia submergida i la inflació en alguns contextos i situacions reals, i descriure alguna mesura correctora per a cadascun d'aquests.	
6.3	CE.6	Descriure les característiques de l'economia col·laborativa, circular i social, i valorar l'impacte que tenen en diferents entorns.	
6.4	CE.6	Interpretar algunes activitats econòmiques de la vida quotidiana des del punt de vista financer.	
7.1	CE.7	Dissenyar un prototip final innovador i sostenible, i avaluar de manera crítica i ètica la seua aportació a l'entorn.	
7.2	CE.7	Analitzar de manera crítica el procés de disseny dels prototips creats, i establir comparacions entre l'efectivitat, la viabilitat i l'adequació aconseguida en els processos i els resultats obtinguts.	
7.3	CE.7	Utilitzar estratègies eficaces de disseny i seleccionar aquelles que faciliten l'execució del prototip final de manera àgil i cooperativa.	

4. Saberes bàsics

Economia i Emprenedoria

Saberes bàsics del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La importància de l'economia. Economia normativa i positiva. Microeconomia, Macroeconomia.	
2	El problema econòmic: l'escassetat de recursos i la necessitat de triar.	
3	El comportament de les persones en les decisions econòmiques.	
4	Els agents econòmics i el flux circular de la renda.	
5	L'entorn economicoempresarial.	
6	El funcionament dels mercats.	
7	El mercat i les oportunitats de negoci: anàlisi de l'entorn general o macroentorn; estratègies d'anàlisi de l'entorn específic o microentorn.	
8	Producció i creixement sostenible. Ocupació i control de preus. Indicadors.	
9	Sensibilitat davant de desigualtats econòmiques i distribució de la renda. El paper de l'Estat.	
10	Estratègies de revisió dels processos d'integració econòmica i globalització.	
11	L'economia col·laborativa. La petjada ecològica i l'economia circular.	
12	L'economia social i solidària. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i el desenvolupament local.	

Saberes bàsics del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El perfil de la persona emprenedora. Tècniques de diagnòstic de febleses i forteses.	
2	Creativitat, idees i solucions. La innovació àgil.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
3	Comunicació, motivació i lideratge. Habilitats socials.	
4	Gestió d'emocions. Estratègies de gestió de la incertesa i la presa de decisions en contextos canviants. L'error i la validació com a oportunitats per a aprendre.	
5	Estratègies d'exploració de l'entorn. Cerca i gestió de la informació.	
6	Perseverança, iniciativa i flexibilitat en l'anàlisi de presa de decisions.	
7	El sistema financer. Control i gestió dels diners. Fonts i control d'ingressos i despeses.	
8	Recursos financers a curt i llarg termini i la seua relació amb el benestar financer.	
9	L'endeutament. Fonts de finançament i captació de recursos financers.	
10	La gestió del risc financer.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La decisió empresarial com a font de transformació social. Recursos per a dur a terme un projecte emprenedor.	
2	Missió, visió i valors de l'empresa o l'entitat. L'empresa i la seua responsabilitat social.	
3	Emprenedoria en els sectors productius des d'una perspectiva de gènere.	
4	Les funcions i l'organització de l'empresa. Els equips en les empreses i les organitzacions: estratègies de formació i funcionament d'equips de treball.	
5	Planificació, gestió i execució d'un projecte emprenedor.	
6	Mètodes d'anàlisi de la competència.	
7	El prototip del projecte emprenedor: eines de desenvolupament, presentació, difusió i validació.	
8	L'usuari com a consumidor i destinatari final del prototip. Drets i obligacions dels consumidors.	
9	Drets sobre el prototip: la propietat intel·lectual i industrial.	

5. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.