

# Economía · 2.º Bachillerato · Galicia

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

**Normativa** Decreto 157/2022, de 15 de septiembre

**Generado** 19/05/2026 18:51

<b>5</b> Competencias	<b>21</b> Criterios	<b>26</b> Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Curso EBAU: los criterios LOMLOE se aplican en paralelo a la preparación de la prueba de acceso a la universidad. La rúbrica del departamento debe reflejar tanto el currículo oficial como las exigencias específicas del modelo EBAU de la CCAA.

## Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

## 1. Resumen normativo

---

<b>Materia</b>	Economía
<b>Curso</b>	2.º Bachillerato
<b>Comunidad Autónoma</b>	Galicia
<b>Decreto autonómico</b>	Decreto 157/2022, de 15 de septiembre
<b>Particularidad</b>	En Galicia el gallego es lengua vehicular y existe Lingua Galega e Literatura como materia obligatoria con currículo propio.

## 2. Competencias específicas

---

### Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

#### **OBJ1 · Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y r...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino, también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa. Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra

#### **OBJ2 · Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones emp...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

#### **OBJ3 · Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

#### **OBJ4 · Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obtenie...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

**OBJ5 · 2-3 1.1-5 1-2-3 Líneas de actuación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. - El uso de distintos métodos que tengan e...**

**TEXTO OFICIAL**

2-3 1.1-5 1-2-3 Líneas de actuación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. – El uso de distintos métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismo y promuevan el trabajo en equipo. – La realización de proyectos significativos para el alumnado y la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad. – El énfasis en la atención a la diversidad del alumnado, en la atención individualizada, en la prevención de las dificultades de aprendizaje y en la puesta en práctica de mecanismos de refuerzo tan pronto como se detecten estas dificultades. – El uso de estrategias para trabajar transversalmente la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, la igualdad de género, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento. – La utilización de un enfoque teórico-práctico a través de una propuesta de modelo de negocio que permita abordar los distintos bloques de contenido, ponerlos en práctica y evaluar su viabilidad. – El debate de cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa, la inclusión o el papel de las mujeres emprendedoras y la promoción entre las mujeres de negocios con bases diferentes a los del sector servicios. – El énfasis en que el alumnado se convierta en el verdadero protagonista del proceso de toma de decisiones, investigando para disponer de la información necesaria que le permita redactar y comunicar un plan básico de empresa.

### 3. Criterios de evaluación

#### Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
CE1.1	OBJ1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento en la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	
CE1.2	OBJ1	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	
CE1.4	OBJ2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando cada una de ellas con la responsabilidad legal de sus propietarios y gestores y con las exigencias de capital.	
CE1.5	OBJ2	Identificar y analizar las características del contexto en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de estas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	
CE2.1	OBJ2	Identificar y analizar las distintas políticas empresariales de gestión, contratación y formación de recursos humanos, valorando y reconociendo las actuaciones de las empresas en materia de igualdad e inclusión.	
CE2.2	OBJ3	Comprender el concepto de modelo de negocio como una forma de dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos, desde los más tradicionales a los más innovadores.	
CE2.3	OBJ3	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, explicando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.	
CE2.4	OBJ3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad un modelo de negocio.	
CE2.5	OBJ3	Analizar y tomar decisiones sobre inversión y financiación, aplicando métodos de selección de inversiones y reconociendo las ventajas e inconvenientes de las distintas fuentes de financiación empresarial.	
CE2.6	OBJ3	Analizar las características del mercado, explicando, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.	
CE2.7	OBJ5	Analizar y explicar la situación económico-financiera de la empresa a partir de la información recogida en las cuentas anuales, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados y analizando el impacto de los tributos que tiene que satisfacer la empresa.	
CE3.1	OBJ2	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a las exigencias del mercado, explorando ideas, escenarios futuros y nuevos patrones y modelos de negocio.	
CE3.2	OBJ3	Conocer las distintas estrategias y herramientas de diseño creativo, aplicando estas a la generación de un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales.	

<b>Código</b>	<b>CE</b>	<b>Criterio + evidencia y contexto</b>	<b>Instrumento</b>
<b>CE3.3</b>	OBJ4	<b>Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</b>	
<b>CE3.4</b>	OBJ4	<b>Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y su transmisión.</b>	
<b>CE3.5</b>	OBJ4	<b>Conocer las herramientas necesarias que permitan exponer el proyecto de modelo de negocio, despertando el interés y cautivando a los demás con la propuesta de valor presentada.</b>	
<b>CE4.1</b>	OBJ5	<b>Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</b>	
<b>CE4.2</b>	OBJ5	<b>Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad a partir del modelo de negocio propuesto.</b>	
<b>CE4.3</b>	OBJ5	<b>Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</b>	
<b>CE4.4</b>	OBJ5	<b>Determinar la estrategia de propiedad industrial de la empresa, estableciendo las líneas de actuación en materia de protección de idea, producto y marca.</b>	
<b>CE4.5</b>	OBJ5	<b>Valorar la situación económico-financiera de la propuesta presentada, analizando e interpretando la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</b>	

## 4. Saberes básicos

### Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

#### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El empresario o la empresa. Perfiles.	
2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	
3	dimiento.	
4	La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.	

#### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Empresa y modelo de negocio.	
2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing .	
3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.	
4	manda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	
5	La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	
6	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias.	
7	Fiscalidad empresarial: principales tributos que gravan la actividad empresarial.	

## Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.	
2	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.	
3	La creatividad aplicada al diseño del modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	
4	La competencia y los nichos de mercado.	
5	Las herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o visual thinking . Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.	
6	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.	
7	Las herramientas de presentación de un proyecto o idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch . Otras metodologías.	
8	Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.	
9	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	

## Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	cas. Competencia: fuerzas competitivas.	
2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.	
3	La validación del modelo de negocio. Lean Startup . Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.	
4	La protección de la idea, del producto y de la marca.	
5	sico.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
6	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	

## 5. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.