

Economía · 2.º Bachillerato · País Vasco

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

Normativa Decreto 82/2023, de 13 de junio

Generado 19/05/2026 16:27

5 Competencias	15 Criterios	28 Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Curso EBAU: los criterios LOMLOE se aplican en paralelo a la preparación de la prueba de acceso a la universidad. La rúbrica del departamento debe reflejar tanto el currículo oficial como las exigencias específicas del modelo EBAU de la CCAA.

Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

1. Resumen normativo

Materia	Economía
Curso	2.º Bachillerato
Comunidad Autónoma	País Vasco
Decreto autonómico	Decreto 82/2023, de 13 de junio
Particularidad	En Euskadi el euskera es lengua vehicular en los modelos B y D y existe Euskara eta Literatura como materia obligatoria con currículo propio.

2. Competencias específicas

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

CE.1 · Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y r...

TEXTO OFICIAL

Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino también, la estructura económica

CE.2 · Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones emp...

TEXTO OFICIAL

Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

CE.3 · Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias...

TEXTO OFICIAL

Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

CE.4 · Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obtenie...

TEXTO OFICIAL

Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

CE.5 · Realizar el análisis provisional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial nece...

TEXTO OFICIAL

Realizar el análisis provisional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

3. Criterios de evaluación

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y de la digitalización.	
1.2	CE.1	Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	
2.1	CE.2	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	
2.2	CE.2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	
2.3	CE.2	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	
2.4	CE.2	Conocer los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros, para la puesta en marcha del modelo de negocio valorando la importancia del cumplimiento de dichos requisitos legales.	
3.1	CE.3	Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	
3.2	CE.3	Estudiar las diferentes áreas de las organizaciones empresariales tales como la productiva, comercial, financiera, RRHH etc, analizando las características de dichas áreas para lograr una gestión eficiente de un modelo de negocio innovador.	
4.1	CE.4	Gestionar eficazmente la información obtenida en el ámbito interno y externo de la empresa seleccionando aquellas estrategias de comunicación que, a través de nuevas fórmulas comunicativas, facilitan la transmisión de la misma.	
4.2	CE.4	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo a través del uso eficaz de las diferentes lenguas y de las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	
5.1	CE.5	Valorar los distintos proyectos de inversión para el modelo de negocio planteado, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa a partir de los resultados del VAN y del PAYBACK.	
5.2	CE.5	Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	
5.3	CE.5	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	
5.4	CE.5	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
5.5	CE.5	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo a través de diversas herramientas de análisis empresarial.	

4. Saberes básicos

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El empresario. El emprendedor. Perfiles*. Reconocimiento de la figura empresarial como agente transformador del contexto actual*Fomento de la cultura emprendedora.	
2	La empresa. Clasificación.*Localización y dimensión de la empresa: consideración de la especial importancia de las Pymes en el tejido industrial vasco*. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.*Formas Jurídicas de las empresas.	
3	Un caso específico: el cooperativismo vasco.*	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El entorno empresarial*. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión social y emprendimiento. Compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agenda 2030.	
2	Reconocimiento del cumplimiento ineludible de las obligaciones fiscales y laborales de la empresa; Sistema fiscal vasco	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	*La empresa, digitalización e innovación. I+D+I*. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes.	
2	Estrategias de innovación. Valoración crítica de los cambios originados por la revolución digital y tecnológica.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Empresa y los diferentes modelos de negocio. Tradicional versus actual*	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
2	La función comercial*. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos.*Estrategias de marketing: marketing 2.0*.	
3	La función productiva y aprovisionamiento*. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave.*Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.* Métodos de valoración de existencias:	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Gestión de los recursos humanos*. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo: desarrollo y mejora de las destrezas que agilizan el trabajo colaborativo y en equipo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	
2	La función financiera*. Estructura económica y financiera. Inversión.*Valoración y selección de inversiones: VAN y PAYBACK*. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	
3	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel.*Elaboración de balance* y cuenta de pérdidas y ganancias.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio:*mo	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El punto de vista de los clientes:*mapa de empatía.*	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
2	Fomento del pensamiento creativo* aplicado al diseño de modelo de negocio y de gestión.*El proceso de creatividad:*: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	
3	Competencia y herramientas de búsqueda de nichos de mercado:*	
4	Herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o nicación.*	
5	Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.	
6	Valoración de la importancia de una presentación eficaz y concisa de un proyecto o de una idea*. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o	
7	Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.	
8	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	1.Entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.	
2	Evaluación previa de modelos de negocio:*análisis DAFO* análisis previsional de ingresos y costes y*el umbral de rentabilidad*.	
3	Validación del modelo de negocio. Lean Startup	
4	Protección de la idea, del producto y de la marca.*	
5	Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.	
6	Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e*interpretación de la información contable* y análisis de estados financieros.	

5. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.