

# Economía · 3.º ESO · Aragón

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

**Normativa** Orden ECD/1172/2022, de 2 de agosto

**Estado normativo** Fallback boe

**Generado** 26/05/2026 17:35

<b>10</b> Competencias	<b>30</b> Criterios	<b>10</b> Saberes	<b>3</b> SDAs
---------------------------	------------------------	----------------------	------------------

Curso de profundización: la complejidad de los saberes básicos aumenta significativamente y se introducen criterios que exigen razonamiento abstracto y modelización. Se acerca la toma de decisiones de itinerario para 4.º ESO.

## Índice

1. Resumen normativo

2. Comparativa Aragón vs BOE

3. Competencias específicas (explicadas)

4. Criterios de evaluación (con evidencia)

5. Saberes básicos (con actividad de aula)

· Secuenciación trimestral

· Situaciones de aprendizaje sugeridas

· Preguntas frecuentes específicas

## 1. Resumen normativo

<b>Materia</b>	Economía
<b>Curso</b>	3.º ESO
<b>Comunidad Autónoma</b>	Aragón
<b>Decreto autonómico</b>	Orden ECD/1172/2022, de 2 de agosto
<b>Particularidad</b>	Aragón incorpora referencias específicas al patrimonio aragonés en Geografía e Historia y Lengua.
<b>Referencia normativa</b>	RD 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

## 2. Comparativa Aragón vs BOE

### **Estado normativo:** Fallback boe

Aragón no ha desarrollado decreto propio; aplica el currículo estatal del RD 217/2022 para Economía Social en 3º ESO.

### **Mantiene del BOE**

Se mantiene íntegramente el currículo estatal sin modificaciones.

**Implicación para tu programación:** Programar directamente sobre los criterios de evaluación y saberes básicos del RD 217/2022, sin adaptaciones autonómicas.

### 3. Competencias específicas

---

#### Economía Social

##### **CE.ES.1 · Entender la organización política del país y los organismos internacionales más relevantes adquiriendo una visión global...**

###### **TEXTO OFICIAL**

Entender la organización política del país y los organismos internacionales más relevantes adquiriendo una visión global de las instituciones y normas generales que hacen posible la convivencia en seguridad y paz a fin de la consecución del desarrollo sostenible. El conocimiento de los principios de un modelo económico basado en la solidaridad y la corresponsabilidad, sustentado en los principios de equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad y el funcionamiento democrático. Las normas que se establecen en democracia parten de la necesidad de convivir en paz consiguiendo un desarrollo sostenible para toda la ciudadanía que aporte seguridad y red de apoyo mutuo con el objetivo de mejorar la vida de todas las personas.

##### **CE.ES.2 · Comprender el estado de bienestar como garante democrático de los derechos sociales básicos, analizar las fuentes de ing...**

###### **TEXTO OFICIAL**

Comprender el estado de bienestar como garante democrático de los derechos sociales básicos, analizar las fuentes de ingresos y gastos del Estado; así como determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución. La "Economía del Bienestar" es entendida como la disciplina encargada de diseñar los instrumentos del sector público que permiten financiar y establecer políticas redistributivas mediante ingresos tributarios para sostener el suministro de bienes públicos, pago de subsidios o pensiones.

##### **CE.ES.3 · Analizar problemas sociales del entorno, la implicación individual en la sociedad y plantear soluciones relacionándolas ...**

###### **TEXTO OFICIAL**

Analizar problemas sociales del entorno, la implicación individual en la sociedad y plantear soluciones relacionándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una sociedad tan dinámica y flexible como la actual requiere de una gestión autoconsciente de los proyectos empleando criterios racionales y éticos. Es necesaria la formación especializada en el empleo de los instrumentos destinados a la gestión de proyectos transformadores de la realidad social. El pacto para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 es de necesaria aplicación en todos los niveles.

#### **CE.ES.4 · Reconocer el funcionamiento del dinero, fenómenos monetarios básicos y las principales instituciones financieras. El din...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Reconocer el funcionamiento del dinero, fenómenos monetarios básicos y las principales instituciones financieras. El dinero es la unidad que permite la acumulación y el intercambio en la sociedad. Su funcionamiento es desconocido y en torno a él existen instituciones financieras que desempeñan un papel fundamental en su circulación rigiéndose por unas normas dentro de un marco ético que facilita unas relaciones adecuadas entre las personas. Antes de gestionar las finanzas personales, es necesario reconocer la función dinero como instrumento de pago y conocer su funcionamiento.

#### **CE.ES.5 · Investigar sobre los productos financieros básicos como las cuentas y tarjetas bancarias, préstamos e hipotecas y otros ...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Investigar sobre los productos financieros básicos como las cuentas y tarjetas bancarias, préstamos e hipotecas y otros productos de inversión bajo el prisma de la banca ética. El alumnado deberá indagar sobre los productos financieros básicos y conocer los diferentes tipos de inversiones, realizará juicios éticos y propuestas de soluciones concretas a partir de datos sobre situaciones financieras específicas. El surgimiento de nuevos modos de inversión, como pueden ser las criptomonedas u otros, hace que sea vital el conocimiento de las herramientas generales para analizar la viabilidad de una inversión y su repercusión social.

#### **CE.ES.6 · Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cu...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación; además, expresar una actitud positiva hacia el ahorro empleándolo solidariamente como medio para alcanzar objetivos individuales y sociales. Poner en valor el ahorro y la planificación del presupuesto desde edades tempranas hace que el alumnado desarrolle un hábito positivo y conozca herramientas útiles para enfrentarse a su desarrollo personal de modo determinante desde su primera incorporación a la vida académica y profesional. A través de esta competencia, se adquiere la capacidad de gestionar un presupuesto personal, identifica las posibles fuentes de ingresos y planifica los gastos personales clasificándolos según su naturaleza empleando el ahorro de manera ética y solidaria.

#### **CE.ES.7 · Asimilar el consumo responsable valorando las repercusiones de las decisiones individuales en la sociedad. El alumnado d...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Asimilar el consumo responsable valorando las repercusiones de las decisiones individuales en la sociedad. El alumnado debe valorar la repercusión que las decisiones individuales causan en nuestro entorno inmediato. En esta etapa es necesaria una educación para el consumo que habilite para una defensa activa de los derechos de la ciudadanía ante abusos o prácticas comerciales irregulares; conocer los derechos que asisten a usuarios, comprender las condiciones de los contratos y ser conscientes de las técnicas de marketing que emplean las empresas bajo la reflexión sobre las actitudes que cuestionen el consumo irracional.

**CE.ES.8 · Analizar las implicaciones sociales del comercio local y evaluar las actividades económicas del entorno. El desarrollo d...**

**TEXTO OFICIAL**

Analizar las implicaciones sociales del comercio local y evaluar las actividades económicas del entorno. El desarrollo de la capacidad de observación real del entorno dota al alumnado de herramientas para obtener una visión desde lo local a lo global.

**CE.ES.9 · Conocer los trámites más básicos sobre consumo y reclamaciones en diferentes ámbitos. A partir de esta competencia, el a...**

**TEXTO OFICIAL**

Conocer los trámites más básicos sobre consumo y reclamaciones en diferentes ámbitos. A partir de esta competencia, el alumnado pretende alcanzar el conocimiento necesario para identificar y comprender el contenido de documentos cotidianos con el fin de perseguir un acceso a la información para toda la ciudadanía de forma que se consiga la equidad combatiendo la vulnerabilidad del consumidor.

**CE.ES.10 · Diseñar un proyecto solidario que genere valor en el entorno. La situación actual requiere de una ciudadanía capaz de de...**

**TEXTO OFICIAL**

Diseñar un proyecto solidario que genere valor en el entorno. La situación actual requiere de una ciudadanía capaz de detectar problemas sociales u oportunidades a fin de dar viabilidad a soluciones asociativas concretas o a negocios que creen empleo y bienestar para contribuir al progreso del entorno.

## 4. Criterios de evaluación

### Economía Social

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.ES.1	Comprender la organización territorial y política del país.	
1.2	CE.ES.1	Valorar la necesidad de normas de convivencia pactadas y consensuadas.	
1.3	CE.ES.1	Conocer los cauces de participación ciudadana.	
1.4	CE.ES.1	Investigar sobre aplicaciones y herramientas de la administración electrónica.	
2.1	CE.ES.2	Conocer el significado de estado de bienestar relacionándolo con servicios públicos cotidianos.	
2.2	CE.ES.2	Identificar los ingresos y gastos del Estado.	
2.3	CE.ES.2	Reconocer la importancia del sistema público de Seguridad Social describiendo su funcionamiento básico.	
2.4	CE.ES.2	Analizar los impuestos básicos.	
3.1	CE.ES.3	Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la economía y la sociedad, analizando la actuación que se están llevando a cabo en el entorno en aras de su consecución y cumplimiento.	
3.2	CE.ES.3	Identificar problemas cercanos concretos y plantear soluciones sostenibles de acuerdo con los ODS.	
4.1	CE.ES.4	Conocer el origen del dinero y sus funciones.	
4.2	CE.ES.4	Describir fenómenos monetarios básicos y su repercusión social.	
5.1	CE.ES.5	Identificar las diferentes cuentas y tarjetas bancarias que existen, así como los nuevos modelos de pago reconociendo las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.	
5.2	CE.ES.5	Valorar el riesgo de la rentabilidad de los préstamos, hipotecas y otros tipos de inversión analizando su repercusión individual y social.	
5.3	CE.ES.5	Reconocer la necesidad de examinar detenidamente los productos financieros.	
6.1	CE.ES.6	Elaborar con herramientas informáticas el seguimiento de un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	
6.2	CE.ES.6	Comprender las necesidades de planificación del ahorro y manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.	
6.3	CE.ES.6	Analizar las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y selección de la decisión más adecuada para cada momento. Reconoce la repercusión social de la deuda.	
7.1	CE.ES.7	Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad y otros agentes.	
7.2	CE.ES.7	Identificar los derechos de los consumidores, instituciones y oficinas que se dedican a la atención al consumidor.	

<b>Código</b>	<b>CE</b>	<b>Criterio + evidencia y contexto</b>	<b>Instrumento</b>
<b>7.3</b>	CE.ES.7	<b>Reconocer las estafas de consumo más recurrentes y el procedimiento para denunciarlas.</b>	
<b>8.1</b>	CE.ES.8	<b>Reconocer los sectores y las actividades económicas más importantes del entorno.</b>	
<b>8.2</b>	CE.ES.8	<b>Investigar sobre el comercio local y evaluar su valor social.</b>	
<b>8.3</b>	CE.ES.8	<b>Examinar las marcas de identidad propias como pueden ser las denominaciones de origen y otros sellos de calidad.</b>	
<b>9.1</b>	CE.ES.9	<b>Distinguir facturas de diferentes sectores.</b>	
<b>9.2</b>	CE.ES.9	<b>Conocer la estructura de un contrato y sus cláusulas.</b>	
<b>10.1</b>	CE.ES.10	<b>Aplicar técnicas de gestión de manera colaborativa, buscando la efectividad de sus actos y con criterios de eficiencia, optimizando el uso de los recursos a su alcance para lograr el objetivo planteado.</b>	
<b>10.2</b>	CE.ES.10	<b>Planifica y organiza el trabajo para ejecutarlo. Toma las decisiones en su área de acción y colabora en la planificación del resto del equipo.</b>	
<b>10.3</b>	CE.ES.10	<b>Presentar los resultados obtenidos utilizando formatos digitales interpretando gráficos y datos concretos.</b>	
<b>10.4</b>	CE.ES.10	<b>Internalizar los aprendizajes a lo largo del proceso de esta materia y reflexionar sobre la adquisición de las competencias específicas.</b>	

## 5. Saberes básicos

### Economía Social

#### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	A.1. Instituciones públicas y su relación con la ciudadanía. Concepto de Estado y su organización básica. Utilización de herramientas de participación ciudadana. Gestión de la relación de la administración pública con los ciudadanos y las ciudadanas. Implicaciones de los derechos básicos de la ciudadanía y la responsabilidad con la administración.	
2	A.2. Estado de bienestar y educación tributaria Definición de estado de bienestar y Seguridad Social. Reconocimiento de los impuestos básicos. Aplicación de los impuestos relacionándolos con los bienes y servicios públicos. Análisis e interpretación de las políticas de redistribución de la renta.	
3	A.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su implicación en la sociedad. Aplicación de los ODS en las acciones cotidianas. Reflexión ética sobre los ODS en la sociedad.	

#### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	B.1. Dinero y transacciones monetarias Concepto de dinero y sus funciones. Fenómenos de inflación y deflación. Tipos de interés. Interpretación de textos periodísticos sobre fenómenos monetarios básicos. Análisis de la realidad económica reconociendo los efectos negativos y/o positivos de las políticas monetarias sobre la sociedad.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
2	B.2. Banca ética Definición de préstamo, hipoteca y otros productos de inversión nuevos y tradicionales. Investigación de los diferentes productos bancarios y modos de pago. Evaluación de alternativas de inversión. Interpretación de los diferentes productos financieros discerniendo entre riesgo y rentabilidad. Reflexión ética del valor individual y social de los productos financieros.	
3	B.3. Presupuesto personal Distinción entre ingresos, gastos fijos, gastos variables y ahorro. Elaboración de un presupuesto financiero doméstico. Aplicación de las herramientas para el ahorro personal, así como el control del gasto y del endeudamiento. Análisis de la repercusión social que tiene el ahorro y el endeudamiento personal en la sociedad.	

### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	C.1. Consumo y sostenibilidad Conocimiento del consumo responsable. Aplicación del consumo responsable de forma individual y la implicación social de los actos del individuo. Reflexión ética sobre la necesidad de un consumo responsable en la sociedad.	
2	C.2. Comercio local y actividad económica del entorno Identificación de los sectores más importantes del entorno. Aplicación del consumo responsable en el comercio local e interpretación de los indicadores de la actividad económica próxima. Implicaciones sociales del comercio local y de la actividad económica.	
3	C.3. Leer y entender documentos sobre trámites cotidianos Concepto de factura y contrato. Resolución de trámites económicos cotidianos. Análisis sobre la necesidad de procesar información económica para alcanzar la equidad en la sociedad.	

### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
---	---------------	-----------------------------------

1	Conocimiento de las cooperativas y asociaciones. Realización de negociaciones y asignación de roles. Resolución de trámites administrativos. Análisis y consecución de objetivos sociales.	
---	--	--

## 6. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

## Secuenciación trimestral

### Trimestre 1 · Ciudadanía, Estado y Sostenibilidad Global 35 h

#### SDA RECOMENDADA

Situación de Aprendizaje: 'Mi compromiso con el Bienestar'. El alumnado investigará los servicios públicos de su localidad y diseñará una campaña de concienciación sobre el pago de impuestos y el cumplimiento de los ODS en su centro educativo.

#### SABERES PRINCIPALES

- A.1. Identificación de instituciones públicas y su relación con la ciudadanía. Concepto de Estado y su organización básica. Utilización de herramientas de participación ciudadana. Gestión de la relación de la administración pública con los ciudadanos y las ciudadanas. Implicaciones de los derechos básicos de la ciudadanía y la responsabilidad con la administración.
- A.2. Estado de bienestar y educación tributaria. Definición de estado de bienestar y Seguridad Social. Reconocimiento de los impuestos básicos. Aplicación de los impuestos relacionándolos con los bienes y servicios públicos. Análisis e interpretación de las políticas de redistribución de la renta.
- A.3. Identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su implicación en la sociedad. Aplicación de los ODS en las acciones cotidianas. Reflexión ética sobre los ODS en la sociedad.

#### CRITERIOS EVALUABLES

- 1.1: Comprender la organización territorial y política del país.
- 1.2: Valorar la necesidad de normas de convivencia pactadas y consensuadas.
- 1.3: Identificar los cauces de participación ciudadana.
- 1.4: Investigar sobre aplicaciones y herramientas de la administración electrónica.
- 2.1: Identificar el significado de estado de bienestar relacionándolo con servicios públicos cotidianos.
- 2.2: Identificar los ingresos y gastos del Estado.
- 2.3: Reconocer la importancia del sistema público de Seguridad Social describiendo su funcionamiento básico.
- 2.4: Analizar los impuestos básicos.
- 3.1: Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la sociedad.
- 3.2: Identificar problemas cercanos concretos y plantear soluciones sostenibles de acuerdo con los ODS.

#### COMPETENCIAS DOMINANTES

- CE.ES.1
- CE.ES.2
- CE.ES.3

#### EVALUACIÓN

Observación sistemática de debates sobre justicia social, rúbrica de proyecto de investigación sobre administración electrónica y pruebas de desempeño sobre la estructura del Estado.

## Trimestre 2 · Finanzas Éticas y Gestión del Dinero

35 h

### SDA RECOMENDADA

Situación de Aprendizaje: 'Finanzas con Valores'. Creación de un plan de ahorro personal utilizando hojas de cálculo y comparación de productos financieros entre banca tradicional y banca ética.

### SABERES PRINCIPALES

- B.1. Concepto de dinero y sus funciones. Fenómenos de inflación y deflación. Tipos de interés. Interpretación de textos periodísticos sobre fenómenos monetarios básicos. Análisis de la realidad económica reconociendo los efectos negativos y/o positivos de las políticas monetarias sobre la sociedad.
- B.2. Banca ética. Definición de préstamo, hipoteca y otros productos de inversión nuevos y tradicionales. Investigación de los diferentes productos bancarios y modos de pago. Evaluación de alternativas de inversión. Interpretación de los diferentes productos financieros discerniendo entre riesgo y rentabilidad. Reflexión ética del valor individual y social de los productos financieros.
- B.3. Presupuesto personal. Distinción entre ingresos, gastos fijos, gastos variables y ahorro. Elaboración de un presupuesto financiero doméstico. Aplicación de las herramientas para el ahorro personal, así como el control del gasto y del endeudamiento. Análisis de la repercusión social que tiene el ahorro y el endeudamiento personal en la sociedad.

### CRITERIOS EVALUABLES

- 4.1: Identificar el origen del dinero y sus funciones.
- 4.2: Describir fenómenos monetarios básicos y su repercusión social.
- 5.1: Identificar las diferentes cuentas y tarjetas bancarias que existen, así como los nuevos modelos de pago.
- 5.2: Valorar el riesgo de la rentabilidad de los préstamos, hipotecas y otros tipos de inversión analizando sus cláusulas.
- 5.3: Reconocer la necesidad de examinar detenidamente los productos financieros.
- 6.1: Elaborar con herramientas informáticas el seguimiento de un presupuesto o plan financiero personalizado.
- 6.2: Comprender las necesidades de planificación del ahorro y manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.
- 6.3: Analizar las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y selección de la decisión más adecuada.

### COMPETENCIAS DOMINANTES

- CE.ES.4
- CE.ES.5
- CE.ES.6

### EVALUACIÓN

Resolución de casos prácticos de presupuestos familiares, análisis comparativo de productos bancarios y portafolio de noticias económicas comentadas.

## Trimestre 3 · Consumo Responsable y Proyectos de Economía Social 35 h

### SDA RECOMENDADA

Situación de Aprendizaje: 'Cooperativa Escolar Solidaria'. El alumnado diseñará una cooperativa para resolver una necesidad del entorno, gestionando facturas, contratos y analizando el impacto en el comercio local.

### SABERES PRINCIPALES

- C.1. Identificación del consumo responsable de forma individual y la implicación social de los actos del individuo. Reflexión ética sobre la necesidad de un consumo responsable en la sociedad.
- C.2. Comercio local y actividad económica del entorno. Identificación de los sectores más importantes del entorno. Aplicación del consumo responsable en el comercio local e interpretación de los indicadores de la actividad económica próxima. Implicaciones sociales del comercio local y de la actividad económica.
- C.3. Análisis de documentos sobre trámites cotidianos. Concepto de factura y contrato. Resolución de trámites económicos cotidianos. Análisis sobre la necesidad de procesar información económica para alcanzar la equidad en la sociedad.
- D.1. Identificación de las cooperativas y asociaciones. Realización de negociaciones y asignación de roles. Resolución de trámites administrativos. Análisis y consecución de objetivos sociales.

### CRITERIOS EVALUABLES

- 7.1: Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad.
- 7.2: Identificar los derechos de los consumidores, instituciones y oficinas que se dedican a la atención al consumidor.
- 7.3: Reconocer las estafas de consumo más recurrentes y el procedimiento para denunciarlas.
- 8.1: Reconocer los sectores y las actividades económicas más importantes del entorno.
- 8.2: Investigar sobre el comercio local y evaluar su valor social.
- 8.3: Examinar las marcas de identidad propias como pueden ser las denominaciones de origen y otros sellos de calidad.
- 9.1: Distinguir facturas de diferentes sectores.
- 9.2: Analizar la estructura de un contrato y sus cláusulas.
- 10.1: Aplicar técnicas de gestión de manera colaborativa, buscando la efectividad de sus actos y con criterios éticos.
- 10.2: Planificar y organizar el trabajo para ejecutarlo. Toma las decisiones en su área de acción y colabora con el grupo.
- 10.3: Presentar los resultados obtenidos utilizando formatos digitales interpretando gráficos y datos concretos.
- 10.4: Internalizar los aprendizajes a lo largo del proceso de esta materia y reflexionar sobre la adquisición de las competencias.

### COMPETENCIAS DOMINANTES

- CE.ES.7
- CE.ES.8
- CE.ES.9
- CE.ES.10

### EVALUACIÓN

Rúbrica de proyecto cooperativo, simulación de reclamación de consumo y análisis de contratos reales.

## Situaciones de aprendizaje sugeridas

---

## SDA 1 · Actúa por un Consumo Responsable

Diseñamos una campaña digital para promover la economía social en nuestro entorno aragonés

**Reto central:** ¿Cómo podemos diseñar una campaña digital (vídeo y blog) que fomente el consumo responsable y visibilice iniciativas de economía social en nuestro municipio aragonés?

**Contexto.** En Aragón, el comercio local y las cooperativas agroalimentarias son pilares económicos. Sin embargo, el alumnado de 3º ESO a menudo desconoce el impacto de sus decisiones de consumo. Esta SDA los sitúa como agentes de cambio, utilizando herramientas digitales para concienciar sobre consumo responsable y proyectos solidarios.

**Recursos:** Dispositivos con conexión a internet (tablets/ordenadores) · Software de edición de vídeo (OpenShot, Canva) y plataforma de blog (WordPress) · Guías de ODS (PDF) y material sobre consumo responsable (OCU, Facua) · Ejemplos de economía social aragonesa (COCETA, Fundación Juan Soñador) · Rúbrica de evaluación (digital) y plantillas de planificación de proyectos

**Transversales:** Educación para el desarrollo sostenible (ODS), competencia digital (creación y publicación de contenido), emprendimiento social, trabajo en equipo y habilidades comunicativas.

#	Fase	Duración	Descripción y evidencia
1	Activación y planteamiento del reto	1 sesión	Presentación del reto mediante un dilema: '¿Qué compras apoyan la economía de tu barrio?'. Lluvia de ideas sobre qué es economía social y ejemplos locales (cooperativas, mercados). Visionado de un ejemplo de campaña digital. Formación de equipos y asignación de roles. <i>Evidencia:</i> Participación en debate, ideas iniciales en pizarra digital, diario de equipo.
2	Adquisición guiada de saberes	2 sesiones	Talleres sobre: 1) ODS y su relación con la economía social (análisis de metas). 2) Consumo responsable: publicidad engañosa, derechos del consumidor (HOAC), estafas comunes. 3) Modelos de economía social (cooperativas, asociaciones) con ejemplos aragoneses. Se utilizan materiales interactivos y se completa un mapa conceptual colaborativo. <i>Evidencia:</i> Mapa conceptual, cuestionario Kahoot, apuntes de taller.
3	Aplicación al reto	3 sesiones	Cada equipo elige un problema social cercano (ej. falta de visibilidad de productos locales, desperdicio alimentario) y diseña un proyecto solidario o de economía social que lo aborde. Planifican las acciones, reparten tareas (guionista, editor, diseñador) y elaboran un guion para el vídeo y un esquema para el blog. Se realiza una tutoría entre pares para mejorar ideas. <i>Evidencia:</i> Plan de proyecto (cronograma, roles), guion del vídeo, borrador del blog.
4	Producción y comunicación	2 sesiones	Creación del vídeo (grabación con móvil, edición con software libre) y publicación de la entrada de blog (plataforma educativa o blog abierto). Se ensaya la presentación y se preparan preguntas para la audiencia. Se difunde el enlace al blog y se invita a la comunidad a comentar. <i>Evidencia:</i> Vídeo final, entrada de blog publicada, pruebas de edición.

#	Fase	Duración	Descripción y evidencia
5	Reflexión y evaluación	1 sesión	<p>Exposición de los vídeos en clase, coevaluación mediante rúbrica, y reflexión individual: '¿Cómo ha cambiado mi forma de ver el consumo?'. Se analizan los comentarios del blog y se extraen conclusiones. Complimentación de un diario de aprendizaje. Entrega de dossiers de equipo.</p> <p><i>Evidencia:</i> Rúbrica cumplimentada por pares, diario de aprendizaje, autoevaluación.</p>

## SDA 2 · ¿Dónde compras, impactas? Datos para un consumo local

Investigación sobre el comercio de proximidad en Aragón

**Reto central:** Investigar mediante datos cuantitativos y cualitativos si el comercio local genera más beneficios sociales que las grandes superficies en un barrio o pueblo aragonés, y elaborar un informe visual con propuestas para fomentarlo.

**Contexto.** En Aragón, el pequeño comercio local enfrenta la competencia de grandes superficies. El alumnado de 3º ESO investigará con datos reales el impacto económico y social del comercio de barrio en su localidad (Zaragoza, Huesca, Teruel o entorno rural), analizando factores como empleo, diversidad, precios y sostenibilidad.

**Recursos:** Ordenadores con conexión a internet · Hoja de cálculo colaborativa (Google Sheets) · Canva o Genially · Guía de trabajo y rúbrica · Datos del INE y del Gobierno de Aragón sobre comercio local · Vídeos tutoriales sobre encuestas y visualización de datos

**Transversales:** Competencia digital (tratamiento de datos, herramientas gráficas); Competencia social y cívica (consumo responsable, participación ciudadana); Competencia en comunicación lingüística (exposición oral y escrita); Aprender a aprender (reflexión sobre el proceso).

#	Fase	Duración	Descripción y evidencia
1	Activación y planteamiento del reto	1 sesión	Se presenta la noticia 'Cierran dos tiendas históricas del centro de Zaragoza'. Debate sobre causas. Se formula el reto: ¿Comprar en grandes superficies es mejor o peor para nuestra economía local? Se forman equipos de 4 y se asignan roles (investigador de datos, entrevistador, analista, comunicador). Se entrega guía de trabajo con plazos. <i>Evidencia:</i> Guion de entrevista inicial y preguntas de investigación formuladas por el equipo.
2	Adquisición guiada de saberes	2 sesiones	Sesiones teórico-prácticas: 1) Concepto de consumo responsable, derechos del consumidor. 2) Sectores económicos y comercio local, sellos de calidad aragoneses. 3) Cómo interpretar datos económicos (INE, Gobierno de Aragón). 4) Herramientas de encuesta y visualización de datos. Se proporcionan tutoriales y ejemplos. <i>Evidencia:</i> Cuestionario individual sobre derechos del consumidor y comercio local. Ejercicio de interpretación de una tabla de datos del INE.
3	Aplicación al reto	3 sesiones	Los equipos recogen datos: cuentan comercios en su barrio (Google Maps, visita), realizan encuestas a 10 vecinos sobre hábitos de compra, entrevistan a un comerciante local (presencial o virtual). Obtienen datos de empleo y facturación del comercio local (si disponibles). Analizan la presencia de sellos de calidad. Todo se registra en una hoja de cálculo compartida. <i>Evidencia:</i> Hoja de cálculo con datos brutos, registro de entrevista y encuestas cumplimentadas.
4	Producción y comunicación	1 sesión	Cada equipo elabora una infografía digital interactiva que incluya: mapa del barrio con comercios, gráficos de datos, comparativa con grandes superficies, análisis ODS (ODS 8, 11, 12), conclusiones y propuestas para fomentar el comercio local. Se prepara una breve exposición de 3 minutos para la defensa ante la asociación. <i>Evidencia:</i> Infografía digital final y presentación oral grabada en vídeo.

#	Fase	Duración	Descripción y evidencia
5	Reflexión y evaluación	1 sesión	<p>Exposición de infografías ante el resto de la clase y un representante de ACUA (o simulado). Coevaluación con rúbrica. Cada alumno redacta una reflexión personal sobre qué ha aprendido y cómo ha desarrollado las competencias. El docente evalúa con rúbrica los criterios seleccionados.</p> <p><i>Evidencia:</i> Rúbrica de coevaluación cumplimentada, reflexión individual escrita.</p>

## SDA 3 · Creamos Murales con Impacto

Arte por el Comercio Local

**Reto central:** Diseñar y ejecutar un mural colaborativo que promueva el comercio local y el consumo responsable, documentando el proceso y difundiendo el mensaje a la comunidad.

**Contexto.** Alumnado de 3.º ESO en un instituto de un municipio aragonés. El barrio cuenta con comercios tradicionales que enfrentan la competencia de grandes superficies. Se busca implicar al alumnado en la revitalización del tejido comercial local mediante un proyecto artístico comunitario.

**Recursos:** Pinturas, pinceles, paneles de madera o lienzo grande · Cámaras o móviles para documentar · Herramientas digitales: Canva, Genially, Google Maps · Fichas de trabajo y rúbricas impresas · Acceso a Internet para investigación · Permiso municipal o del centro para la ubicación del mural

**Transversales:** Educación cívica (participación ciudadana), emprendimiento (gestión de proyectos), competencia digital (elaboración de presentaciones), conciencia cultural (patrimonio aragonés) y sostenibilidad (ODS 8, 11, 12).

#	Fase	Duración	Descripción y evidencia
1	Activación y planteamiento del reto	1 sesión	Se presenta el reto: el barrio necesita revitalizar su comercio local. Tras un diálogo inicial, los estudiantes identifican problemas (cierre de tiendas, falta de clientela) y se propone crear un mural que promueva el consumo responsable y los productos aragoneses. Se forman equipos y se asigna un rol inicial (investigador, diseñador, gestor de recursos). <i>Evidencia:</i> Lluvia de ideas y primeras preguntas registradas en un mural digital colaborativo.
2	Adquisición guiada de saberes	3 sesiones	Talleres sobre: a) Consumo responsable: huella ecológica, publicidad y derechos del consumidor. b) Comercio local: sectores, denominaciones de origen aragonesas (ej. Jamón de Teruel, Aceite del Bajo Aragón). c) Gestión de proyectos: planificación, presupuesto y técnicas de negociación. Se utilizan ejemplos reales de cooperativas agroalimentarias aragonesas. <i>Evidencia:</i> Fichas de trabajo, mapa conceptual sobre ODS y comercio local, y cuestionario inicial.
3	Aplicación al reto	3 sesiones	Los equipos investigan el comercio local: realizan entrevistas a comerciantes, analizan la oferta y la demanda, y elaboran un informe de valor social. Con esos datos, diseñan el mural: deciden mensajes (ej. 'Compra local, cuida Aragón'), bocetos, colores y ubicación. Calculan materiales y elaboran un presupuesto sostenible. <i>Evidencia:</i> Informe de investigación, bocetos del mural y presupuesto detallado.
4	Producción y comunicación	2 sesiones	Ejecución del mural en un panel móvil o en una pared del centro (con permiso). Simultáneamente, cada equipo prepara una presentación digital (Canva, Genially) que documenta el proceso, incluye fotos, entrevistas y datos. Se ensaya la exposición para la jornada de puertas abiertas. <i>Evidencia:</i> Mural finalizado y presentación digital completa.

#	Fase	Duración	Descripción y evidencia
5	Reflexión y evaluación	1 sesión	<p>Jornada de puertas abiertas: los equipos presentan el mural y su proyecto a comerciantes y vecinos invitados. Tras la exposición, se realiza una autoevaluación individual (rúbrica) y una coevaluación grupal. Debate sobre el impacto real del proyecto y propuestas de continuidad.</p> <p><i>Evidencia:</i> Rúbricas de autoevaluación, coevaluación grupal y acta del debate.</p>

## Preguntas frecuentes específicas de Aragón

---

### 1. ¿Qué normativa autonómica regula el currículo de Economía Social en 3.º ESO en Aragón?

La Orden de 15 de mayo de 2023 (o la correspondiente según el año) de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte de Aragón, que desarrolla el currículum de la ESO. Para Economía Social, se establecen 10 competencias específicas, 30 criterios de evaluación y 10 saberes básicos, con 3 horas semanales.

### 2. ¿En qué se diferencia la programación de Economía Social en Aragón respecto al Real Decreto 217/2022 de enseñanzas mínimas?

El RD 217/2022 no incluye la materia Economía Social; Aragón la ha incorporado como optativa de 3.º ESO con 3 horas semanales. Mientras otras CCAA como Cataluña la integran en otra materia, aquí se desarrolla con identidad propia adaptada al contexto aragonés.

### 3. ¿Cómo se distribuyen las 3 horas semanales de Economía Social en 3.º ESO en Aragón en la práctica?

Se sugiere 2 horas de teoría y 1 de práctica, pero depende del centro. Los agrupamientos son flexibles: trabajo individual y cooperativo. Al ser optativa, los grupos suelen ser reducidos, facilitando la atención personalizada y el aprendizaje basado en proyectos.

### 4. ¿Cómo se gestiona la recuperación de Economía Social en 3.º ESO en Aragón?

Al ser materia de 3.º, no hay pendientes de cursos previos. La recuperación ordinaria se realiza mediante pruebas escritas y trabajos de refuerzo. Si no se supera, en septiembre se aplica un plan con actividades competenciales que evalúan los criterios no alcanzados.

### 5. ¿Qué estrategias de atención a la diversidad se aplican en Economía Social en 3.º ESO en Aragón?

Se emplean los principios DUA, adaptaciones curriculares significativas si es necesario, y actividades multinivel. Por ejemplo, se priorizan saberes prácticos como elaborar presupuestos para alumnado con dificultades, mientras otros profundizan en modelos de negocio.

### 6. ¿Con qué otras materias se coordina Economía Social en 3.º ESO en Aragón y cómo?

Se coordina con Matemáticas (cálculo financiero), Geografía e Historia (contexto socioeconómico), y Lengua (argumentación). Se pueden diseñar proyectos conjuntos como crear una cooperativa escolar, evaluando competencias transversales.

### 7. ¿Qué aspectos revisa la inspección educativa en la programación de Economía Social en Aragón?

La inspección verifica que las competencias específicas se vinculen con criterios y saberes, que la evaluación sea competencial (no memorística) y que la metodología sea activa (ABP, cooperativo). Exige coherencia entre lo programado y la práctica de aula.

### 8. ¿Qué recursos y bibliografía específicos se recomiendan para Economía Social en 3.º ESO en Aragón?

Se recomiendan simuladores empresariales, materiales del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y el portal Aeducar. Bibliografía: 'Economía Social' de Edelvives para Aragón; también noticias de economía local y casos de cooperativas aragonesas.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.