

Economía · 4.º ESO · Aragón

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

Normativa Orden ECD/1172/2022, de 2 de agosto

Generado 19/05/2026 17:35

17 Competencias	51 Criterios	23 Saberes
---------------------------	------------------------	----------------------

Curso terminal de la etapa obligatoria con itinerarios diferenciados (académico y aplicado en algunas materias).
Marca la frontera entre quienes seguirán a Bachillerato y quienes optarán por FP o el mundo laboral.

Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

1. Resumen normativo

Materia	Economía
Curso	4.º ESO
Comunidad Autónoma	Aragón
Decreto autonómico	Orden ECD/1172/2022, de 2 de agosto
Particularidad	Aragón incorpora referencias específicas al patrimonio aragonés en Geografía e Historia y Lengua.

2. Competencias específicas

Economía Social

CE.ES.1 · Entender la organización política del país y los organismos internacionales más relevantes adquiriendo una visión global...

TEXTO OFICIAL

Entender la organización política del país y los organismos internacionales más relevantes adquiriendo una visión global de las instituciones y normas generales que hacen posible la convivencia en seguridad y paz a fin de la consecución del desarrollo sostenible. El conocimiento de los principios de un modelo económico basado en la solidaridad y la corresponsabilidad, sustentado en los principios de equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad y el funcionamiento democrático. Las normas que se establecen en democracia parten de la necesidad de convivir en paz consiguiendo un desarrollo sostenible para toda la ciudadanía que aporte seguridad y red de apoyo mutuo con el objetivo de mejorar la vida de todas las personas.

CE.ES.2 · Comprender el estado de bienestar como garante democrático de los derechos sociales básicos, analizar las fuentes de ing...

TEXTO OFICIAL

Comprender el estado de bienestar como garante democrático de los derechos sociales básicos, analizar las fuentes de ingresos y gastos del Estado; así como determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución. La "Economía del Bienestar" es entendida como la disciplina encargada de diseñar los instrumentos del sector público que permiten financiar y establecer políticas redistributivas mediante ingresos tributarios para sostener el suministro de bienes públicos, pago de subsidios o pensiones.

CE.ES.3 · Analizar problemas sociales del entorno, la implicación individual en la sociedad y plantear soluciones relacionándolas ...

TEXTO OFICIAL

Analizar problemas sociales del entorno, la implicación individual en la sociedad y plantear soluciones relacionándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una sociedad tan dinámica y flexible como la actual requiere de una gestión autoconsciente de los proyectos empleando criterios racionales y éticos. Es necesaria la formación especializada en el empleo de los instrumentos destinados a la gestión de proyectos transformadores de la realidad social. El pacto para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 es de necesaria aplicación en todos los niveles.

CE.ES.4 · Reconocer el funcionamiento del dinero, fenómenos monetarios básicos y las principales instituciones financieras. El din...

TEXTO OFICIAL

Reconocer el funcionamiento del dinero, fenómenos monetarios básicos y las principales instituciones financieras. El dinero es la unidad que permite la acumulación y el intercambio en la sociedad. Su funcionamiento es desconocido y en torno a él existen instituciones financieras que desempeñan un papel fundamental en su circulación rigiéndose por unas normas dentro de un marco ético que facilita unas relaciones adecuadas entre las personas. Antes de gestionar las finanzas personales, es necesario reconocer la función dinero como instrumento de pago y conocer su funcionamiento.

CE.ES.5 · Investigar sobre los productos financieros básicos como las cuentas y tarjetas bancarias, préstamos e hipotecas y otros ...

TEXTO OFICIAL

Investigar sobre los productos financieros básicos como las cuentas y tarjetas bancarias, préstamos e hipotecas y otros productos de inversión bajo el prisma de la banca ética. El alumnado deberá indagar sobre los productos financieros básicos y conocer los diferentes tipos de inversiones, realizará juicios éticos y propuestas de soluciones concretas a partir de datos sobre situaciones financieras específicas. El surgimiento de nuevos modos de inversión, como pueden ser las criptomonedas u otros, hace que sea vital el conocimiento de las herramientas generales para analizar la viabilidad de una inversión y su repercusión social.

CE.ES.6 · Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cu...

TEXTO OFICIAL

Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación; además, expresar una actitud positiva hacia el ahorro empleándolo solidariamente como medio para alcanzar objetivos individuales y sociales. Poner en valor el ahorro y la planificación del presupuesto desde edades tempranas hace que el alumnado desarrolle un hábito positivo y conozca herramientas útiles para enfrentarse a su desarrollo personal de modo determinante desde su primera incorporación a la vida académica y profesional. A través de esta competencia, se adquiere la capacidad de gestionar un presupuesto personal, identifica las posibles fuentes de ingresos y planifica los gastos personales clasificándolos según su naturaleza empleando el ahorro de manera ética y solidaria.

CE.ES.7 · Asimilar el consumo responsable valorando las repercusiones de las decisiones individuales en la sociedad. El alumnado d...

TEXTO OFICIAL

Asimilar el consumo responsable valorando las repercusiones de las decisiones individuales en la sociedad. El alumnado debe valorar la repercusión que las decisiones individuales causan en nuestro entorno inmediato. En esta etapa es necesaria una educación para el consumo que habilite para una defensa activa de los derechos de la ciudadanía ante abusos o prácticas comerciales irregulares; conocer los derechos que asisten a usuarios, comprender las condiciones de los contratos y ser conscientes de las técnicas de marketing que emplean las empresas bajo la reflexión sobre las actitudes que cuestionen el consumo irracional.

CE.ES.8 · Analizar las implicaciones sociales del comercio local y evaluar las actividades económicas del entorno. El desarrollo d...

TEXTO OFICIAL

Analizar las implicaciones sociales del comercio local y evaluar las actividades económicas del entorno. El desarrollo de la capacidad de observación real del entorno dota al alumnado de herramientas para obtener una visión desde lo local a lo global.

CE.ES.9 · Conocer los trámites más básicos sobre consumo y reclamaciones en diferentes ámbitos. A partir de esta competencia, el a...

TEXTO OFICIAL

Conocer los trámites más básicos sobre consumo y reclamaciones en diferentes ámbitos. A partir de esta competencia, el alumnado pretende alcanzar el conocimiento necesario para identificar y comprender el contenido de documentos cotidianos con el fin de perseguir un acceso a la información para toda la ciudadanía de forma que se consiga la equidad combatiendo la vulnerabilidad del consumidor.

CE.ES.10 · Diseñar un proyecto solidario que genere valor en el entorno. La situación actual requiere de una ciudadanía capaz de de...

TEXTO OFICIAL

Diseñar un proyecto solidario que genere valor en el entorno. La situación actual requiere de una ciudadanía capaz de detectar problemas sociales u oportunidades a fin de dar viabilidad a soluciones asociativas concretas o a negocios que creen empleo y bienestar para contribuir al progreso del entorno.

Economía y Emprendimiento

CE.EE.1 · Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando ...

TEXTO OFICIAL

Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

CE.EE.2 · Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplic...

TEXTO OFICIAL

Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. Reconocer y valorar los rasgos característicos y las cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto.

CE.EE.3 · Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades...

TEXTO OFICIAL

Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

CE.EE.4 · Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, como...

TEXTO OFICIAL

Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora.

CE.EE.5 · Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia...

TEXTO OFICIAL

Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

CE.EE.6 · Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos ...

TEXTO OFICIAL

Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental.

CE.EE.7 · Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias ...

TEXTO OFICIAL

Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

3. Criterios de evaluación

Economía Social

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.ES.1	Comprender la organización territorial y política del país.	
1.2	CE.ES.1	Valorar la necesidad de normas de convivencia pactadas y consensuadas.	
1.3	CE.ES.1	Conocer los cauces de participación ciudadana.	
1.4	CE.ES.1	Investigar sobre aplicaciones y herramientas de la administración electrónica.	
2.1	CE.ES.2	Conocer el significado de estado de bienestar relacionándolo con servicios públicos cotidianos.	
2.2	CE.ES.2	Identificar los ingresos y gastos del Estado.	
2.3	CE.ES.2	Reconocer la importancia del sistema público de Seguridad Social describiendo su funcionamiento básico.	
2.4	CE.ES.2	Analizar los impuestos básicos.	
3.1	CE.ES.3	Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la economía y la sociedad, analizando la actuación que se están llevando a cabo en el entorno en aras de su consecución y cumplimiento.	
3.2	CE.ES.3	Identificar problemas cercanos concretos y plantear soluciones sostenibles de acuerdo con los ODS.	
4.1	CE.ES.4	Conocer el origen del dinero y sus funciones.	
4.2	CE.ES.4	Describir fenómenos monetarios básicos y su repercusión social.	
5.1	CE.ES.5	Identificar las diferentes cuentas y tarjetas bancarias que existen, así como los nuevos modelos de pago reconociendo las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.	
5.2	CE.ES.5	Valorar el riesgo de la rentabilidad de los préstamos, hipotecas y otros tipos de inversión analizando su repercusión individual y social.	
5.3	CE.ES.5	Reconocer la necesidad de examinar detenidamente los productos financieros.	
6.1	CE.ES.6	Elaborar con herramientas informáticas el seguimiento de un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	
6.2	CE.ES.6	Comprender las necesidades de planificación del ahorro y manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.	
6.3	CE.ES.6	Analizar las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y selección de la decisión más adecuada para cada momento. Reconoce la repercusión social de la deuda.	
7.1	CE.ES.7	Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad y otros agentes.	
7.2	CE.ES.7	Identificar los derechos de los consumidores, instituciones y oficinas que se dedican a la atención al consumidor.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
7.3	CE.ES.7	Reconocer las estafas de consumo más recurrentes y el procedimiento para denunciarlas.	
8.1	CE.ES.8	Reconocer los sectores y las actividades económicas más importantes del entorno.	
8.2	CE.ES.8	Investigar sobre el comercio local y evaluar su valor social.	
8.3	CE.ES.8	Examinar las marcas de identidad propias como pueden ser las denominaciones de origen y otros sellos de calidad.	
9.1	CE.ES.9	Distinguir facturas de diferentes sectores.	
9.2	CE.ES.9	Conocer la estructura de un contrato y sus cláusulas.	
10.1	CE.ES.10	Aplicar técnicas de gestión de manera colaborativa, buscando la efectividad de sus actos y con criterios de eficiencia, optimizando el uso de los recursos a su alcance para lograr el objetivo planteado.	
10.2	CE.ES.10	Planifica y organiza el trabajo para ejecutarlo. Toma las decisiones en su área de acción y colabora en la planificación del resto del equipo.	
10.3	CE.ES.10	Presentar los resultados obtenidos utilizando formatos digitales interpretando gráficos y datos concretos.	
10.4	CE.ES.10	Internalizar los aprendizajes a lo largo del proceso de esta materia y reflexionar sobre la adquisición de las competencias específicas.	

Economía y Emprendimiento

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.EE.1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	
1.2	CE.EE.1	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	
1.3	CE.EE.1	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	
2.1	CE.EE.2	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	
2.2	CE.EE.2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	
2.3	CE.EE.2	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	
3.1	CE.EE.3	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
3.2	CE.EE.3	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	
3.3	CE.EE.3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	
4.1	CE.EE.4	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	
4.2	CE.EE.4	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	
4.3	CE.EE.4	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	
5.1	CE.EE.5	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	
5.2	CE.EE.5	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	
6.1	CE.EE.6	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	
6.2	CE.EE.6	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	
6.3	CE.EE.6	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	
6.4	CE.EE.6	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	
7.1	CE.EE.7	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	
7.2	CE.EE.7	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	
7.3	CE.EE.7	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	

4. Saberes básicos

Economía Social

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	A.1. Instituciones públicas y su relación con la ciudadanía. Concepto de Estado y su organización básica. Utilización de herramientas de participación ciudadana. Gestión de la relación de la administración pública con los ciudadanos y las ciudadanas. Implicaciones de los derechos básicos de la ciudadanía y la responsabilidad con la administración.	
2	A.2. Estado de bienestar y educación tributaria Definición de estado de bienestar y Seguridad Social. Reconocimiento de los impuestos básicos. Aplicación de los impuestos relacionándolos con los bienes y servicios públicos. Análisis e interpretación de las políticas de redistribución de la renta.	
3	A.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su implicación en la sociedad. Aplicación de los ODS en las acciones cotidianas. Reflexión ética sobre los ODS en la sociedad.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	B.1. Dinero y transacciones monetarias Concepto de dinero y sus funciones. Fenómenos de inflación y deflación. Tipos de interés. Interpretación de textos periodísticos sobre fenómenos monetarios básicos. Análisis de la realidad económica reconociendo los efectos negativos y/o positivos de las políticas monetarias sobre la sociedad.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
2	B.2. Banca ética Definición de préstamo, hipoteca y otros productos de inversión nuevos y tradicionales. Investigación de los diferentes productos bancarios y modos de pago. Evaluación de alternativas de inversión. Interpretación de los diferentes productos financieros discerniendo entre riesgo y rentabilidad. Reflexión ética del valor individual y social de los productos financieros.	
3	B.3. Presupuesto personal Distinción entre ingresos, gastos fijos, gastos variables y ahorro. Elaboración de un presupuesto financiero doméstico. Aplicación de las herramientas para el ahorro personal, así como el control del gasto y del endeudamiento. Análisis de la repercusión social que tiene el ahorro y el endeudamiento personal en la sociedad.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	C.1. Consumo y sostenibilidad Conocimiento del consumo responsable. Aplicación del consumo responsable de forma individual y la implicación social de los actos del individuo. Reflexión ética sobre la necesidad de un consumo responsable en la sociedad.	
2	C.2. Comercio local y actividad económica del entorno Identificación de los sectores más importantes del entorno. Aplicación del consumo responsable en el comercio local e interpretación de los indicadores de la actividad económica próxima. Implicaciones sociales del comercio local y de la actividad económica.	
3	C.3. Leer y entender documentos sobre trámites cotidianos Concepto de factura y contrato. Resolución de trámites económicos cotidianos. Análisis sobre la necesidad de procesar información económica para alcanzar la equidad en la sociedad.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
---	---------------	-----------------------------------

1	Conocimiento de las cooperativas y asociaciones. Realización de negociaciones y asignación de roles. Resolución de trámites administrativos. Análisis y consecución de objetivos sociales.	
---	--	--

Economía y Emprendimiento

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	
2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.	
3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	
4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.	
2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
3	El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	
4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.	
5	La visión emprendedora.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.	
2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	
3	Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
---	---------------	-----------------------------------

1	<p>El reto o desafío como objetivo. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>	
---	--	--

5. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.