

Economía · 4.º ESO · Comunidad de Madrid

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

Normativa Decreto 65/2022, de 20 de julio

Generado 19/05/2026 16:24

7 Competencias	21 Criterios	55 Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Curso terminal de la etapa obligatoria con itinerarios diferenciados (académico y aplicado en algunas materias).
Marca la frontera entre quienes seguirán a Bachillerato y quienes optarán por FP o el mundo laboral.

Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

1. Resumen normativo

Materia	Economía
Curso	4.º ESO
Comunidad Autónoma	Comunidad de Madrid
Decreto autonómico	Decreto 65/2022, de 20 de julio
Particularidad	La Comunidad de Madrid ha aplicado refuerzos curriculares específicos en Matemáticas y Lengua tras los informes PISA.

2. Competencias específicas

Economía y Emprendimiento

CE.1 · Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando ...

TEXTO OFICIAL

Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

CE.2 · Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplic...

TEXTO OFICIAL

Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. Reconocer y valorar los rasgos característicos y las cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto.

CE.3 · Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades...

TEXTO OFICIAL

Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

CE.4 · Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, cono...

TEXTO OFICIAL

Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora.

CE.5 · Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia...

TEXTO OFICIAL

Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

CE.6 · Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos ...

TEXTO OFICIAL

Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental.

CE.7 · Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias ...

TEXTO OFICIAL

Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para

3. Criterios de evaluación

Economía y Emprendimiento

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	
1.2	CE.1	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	
1.3	CE.1	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	
2.1	CE.2	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	
2.2	CE.2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	
2.3	CE.2	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	
3.1	CE.3	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	
3.2	CE.3	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel	
3.3	CE.3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	
4.1	CE.4	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	
4.2	CE.4	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	
4.3	CE.4	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	
5.1	CE.5	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
5.2	CE.5	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	
6.1	CE.6	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. Entender correctamente la economía del comportamiento y su impacto en las decisiones económicas.	
6.2	CE.6	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos y a los diferentes contextos financieros entendiendo sus riesgos, considerando correctamente el problema de la valoración temporal del dinero.	
6.3	CE.6	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, conociendo cómo construir un presupuesto de ingresos y gastos y su plasmación en un plan de negocios.	
6.4	CE.6	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	
7.1	CE.7	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	
7.2	CE.7	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	
7.3	CE.7	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	

4. Saberes básicos

Economía y Emprendimiento

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	El perfil de la persona emprendedora:	
2	Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.	
3	Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	
4	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	
5	Comunicación asertiva y escucha activa, motivación, negociación y liderazgo de grupos y personas, trabajo en equipo y resolución de conflictos. Habilidades sociales.	
6	Identificación del error y la validación como oportunidades para aprender.	
7	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. Diferentes perfiles del emprendedor: técnico, comercial, especialista y directivo, entre otros.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La perspectiva económica del entorno:	
2	Qué es la economía y cuál es su papel en la sociedad actual. Aproximación a los diferentes modelos económicos.	
3	El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	
4	La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos.	
5	El comportamiento de las personas en las decisiones.	
6	Comercio, bienestar, reducción de la pobreza y desigualdades.	
7	El entorno económico-empresarial:	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
8	Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.	
9	El sistema financiero: instrumentos, instituciones y mercados.	
10	El funcionamiento de los mercados financieros. Mercados regulados y no regulados.	
11	El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. La red logística: proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización. La competencia.	
12	La empresa y su responsabilidad social. Tipos de empresa según su forma jurídica, su tamaño, su capital, su actividad y sector económico.	
13	Las fuentes de financiación personales y empresariales. Obligaciones fiscales de las mismas. El valor del dinero en el tiempo.	
14	La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.	
15	El papel del Estado. Financiación.	
16	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica:	
17	La economía colaborativa: concepto y regulación. Ejemplos de empresas que funcionan apoyándose en ella. Análisis crítico de los pros y contras de este modelo de negocio.	
18	En qué consiste la huella ecológica y la economía circular.	
19	La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.	
20	Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico.	
21	Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
22	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO). Ventaja competitiva.	
23	La visión emprendedora.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.	
2	La cultura emprendedora.	
3	Funciones de la empresa. Definición de objetivos empresariales. El plan de empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones:	
4	Estrategias ágiles de trabajo en equipo.	
5	Selección, formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	
6	Las finanzas personales y del proyecto emprendedor:	
7	El dinero: necesidades económicas en las diferentes etapas de la vida.	
8	Control y gestión del dinero. La primera cuenta bancaria. Tipos de interés: simple o compuesto. Diferencias entre una tarjeta de crédito y una de débito.	
9	Amortización de un préstamo personal, de un préstamo hipotecario y de una línea de crédito.	
10	Fuentes y control de ingresos y gastos. El presupuesto.	
11	Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.	
12	Inversiones financieras.	
13	El endeudamiento.	
14	Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.	
15	La gestión del riesgo financiero y los seguros.	
16	Planes de pensiones.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Fases y tiempos en los planes de producción, comercialización, distribución y marketing y plan económico-financiero, entre otros. Del reto al prototipo.	
2	Desarrollo ágil de producto.	
3	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	
4	Estudio y análisis de necesidades y oportunidades del entorno. Métodos de análisis de la competencia. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Análisis de	
5	impactos.	
6	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios.	
7	El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.	
8	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. La promoción del producto final. Intercambio creativo. Principios básicos del marketing y	
9	publicidad.	

5. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.