

# Fundamentos de administracion y gestion ·

## 1.º Bachillerato · La Rioja

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

**Normativa** Decreto 22/2022, de 27 de julio

**Generado** 26/05/2026 18:59

<b>6</b> Competencias	<b>16</b> Criterios	<b>33</b> Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Primer curso post-obligatorio. El alumnado entra con motivación y nivel muy variables tras 4.º ESO. Los criterios LOMLOE exigen ya razonamiento de nivel medio-alto y autonomía en el aprendizaje.

### Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

## 1. Resumen normativo

<b>Materia</b>	Fundamentos de administracion y gestion
<b>Curso</b>	1.º Bachillerato
<b>Comunidad Autónoma</b>	La Rioja
<b>Decreto autonómico</b>	Decreto 22/2022, de 27 de julio
<b>Particularidad</b>	Sin particularidad autonómica destacada en la ficha.

## 2. Competencias específicas

### Fundamentos de Administración y Gestión

#### **CE.1 · Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación. Durante las últimas décadas ha ido creciendo el interés hacia la innovación como elemento fundamental de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político, se considera la innovación como elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenido.

#### **CE.2 · Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.**

##### **TEXTO OFICIAL**

Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no. Hay una serie de estudios que el emprendedor debe hacer con anterioridad al momento de lanzarse a iniciar los numerosos y complicados trámites de puesta en marcha de un negocio. El más importante es la viabilidad económica: si nuestro proyecto no arroja un fijo más o menos seguro y consistente de ingresos superiores a los gastos previstos, desecharemos esta idea de negocio. El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales antes de comenzar con su proyecto de empresa: capacidad productiva, ubicación, trabajadores a contratar, maquinaria que emplear, buscar canales de distribución del producto o servicio, seleccionar las mejores herramientas de marketing y publicidad, decantarse por las fuentes de financiación más económicas y convenientes, etc. Es necesario que el alumnado tenga en la cabeza todas estas decisiones iniciales, y más importante aún, que sepa adoptar las decisiones correctas según vaya llegando cada momento.

#### **CE.3 · Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de ...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad. Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio. Las empresas son sistemas formados y organizados por diferentes áreas departamentales relacionadas todas ellas y que buscan un fin último, la buena marcha de la empresa. Es necesario que el alumnado conozca la estructura organizativa dentro de la empresa y que aplique las herramientas y estrategias necesarias para el buen funcionamiento de la misma, y así conseguir el objetivo último de la empresa.

#### **CE.4 · Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y rea...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial. Una de las principales funciones de las empresas es facilitar información a diferentes agentes sociales por ejemplo clientes, inversores, instituciones públicas, bancarias etcétera. El alumno o alumna deberá conocer y aplicar la legislación en materia de contabilidad. A través de sencillos supuestos de contabilidad aplicará los conceptos básicos del Plan General Contable. Debido a la trascendencia e importancia que la materia fiscal supone para la economía del país y de la región es imprescindible que el alumnado tome conciencia de la responsabilidad fiscal que tienen los proyectos empresariales.

#### **CE.5 · Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.

#### **CE.6 · Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en intera...**

##### **TEXTO OFICIAL**

Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumno/a debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.

### 3. Criterios de evaluación

#### Fundamentos de Administración y Gestión

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.1	Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.	
1.2	CE.1	Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	
1.3	CE.1	Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	
1.4	CE.1	Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	
2.1	CE.2	Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición,... Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación 2.2 del plan de tesorería (ingresos y gastos).	
2.3	CE.2	Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.	
2.4	CE.2	Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.	
3.1	CE.3	Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	
3.2	CE.3	Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.	
3.3	CE.3	Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. 3.4	
5.1	CE.5	Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	
5.2	CE.5	Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.	
5.3	CE.5	Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicando a potenciar la imagen de marca en una empresa.	
5.4	CE.5	Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC como Prezi, Powtoon o Canva siguiendo un esquema de elevator pitch para ello.	
6.2	CE.6	Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
6.3	CE.6	<b>Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica, contribuyendo a dar respuestas. Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en 6.4 valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.</b>	

## 4. Saberes básicos

### Fundamentos de Administración y Gestión

#### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos de la innovación.	
2	La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.	
3	La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual. El proceso emprendedor. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis ipyme.org). El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora. Creatividad y generación de ideas: brainstorming, Philips 66,	
4	6 sombreros para pensar, etc. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: larga cola, canvas, etc.	
5	Herramientas para el análisis del entorno: entorno general o macroentorno (PEST), entorno específico (5 fuerzas competitivas de Porter). DAFO.	
6	Muestreo e investigación de mercados (análisis de mercado).	
7	Aplicaciones informáticas para el estudio del mercado: cuestionarios google form y similares.	
8	Identificar las necesidades y percepciones de los clientes potenciales, el mapa de empatía.	
9	La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos.	
10	Emprendimiento social.	

#### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
---	---------------	-----------------------------------

1	Branding and naming de nuestra idea de negocio.	
2	Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.	
3	La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.	
4	Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE.	
5	Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online de esta documentación.	

### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Área de aprovisionamiento: plan de empresa y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.	
2	Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales).	
3	Área de recursos humano: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc. Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa. Balance social (ética empresarial).	
4	Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles. Área de fabricación. El prototipo. Técnicas de prototipado (lego serious play, origami, impresión 3d, aplicaciones web, storyboards, ...). El producto y el servicio.	

### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
---	---------------	-----------------------------------

1	Impuestos relacionados con las actividades empresariales.	
2	La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española y riojana. Educación fiscal y responsabilidad ciudadana.	
3	Fiscalidad verde en España y en La Rioja.	
4	Gestión de la contabilidad de la empresa.	
5	Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.	

### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.	
2	La comunicación externa e interna.	
3	Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca. Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.	
4	Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: genially, prezi, pow toon, Elevator pitch, discursos didácticos,... Redes sociales como medio de comunicación empresarial.	

### Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La empresa global en el contexto local.	
2	Contribución del negocio a la economía circular de La Rioja.	
3	Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.	
4	Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada.	
5	Retorno en la economía local. Consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. La huella de carbono de mi proceso productivo.	

## 5. Rúbrica orientativa 1-4

---

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.