

Fundamentos de administracion y gestion ·

1.º Bachillerato · Región de Murcia

Cuadernillo de trabajo del profesorado: currículo oficial, secuenciación trimestral, situaciones de aprendizaje, rúbricas competenciales, DUA y comparativa autonómica frente al BOE.

Normativa Decreto n.º 251/2022, de 22 de septiembre

Generado 10/07/2026 22:08

6 Competencias	25 Criterios	29 Saberes
--------------------------	------------------------	----------------------

Primer curso post-obligatorio. El alumnado entra con motivación y nivel muy variables tras 4.º ESO. Los criterios LOMLOE exigen ya razonamiento de nivel medio-alto y autonomía en el aprendizaje.

Índice

1. Resumen normativo
2. Competencias específicas (explicadas)
3. Criterios de evaluación (con evidencia)
4. Saberes básicos (con actividad de aula)

1. Resumen normativo

Materia	Fundamentos de administracion y gestion
Curso	1.º Bachillerato
Comunidad Autónoma	Región de Murcia
Decreto autonómico	Decreto n.º 251/2022, de 22 de septiembre
Particularidad	Sin particularidad autonómica destacada en la ficha.

2. Competencias específicas

Fundamentos de Administración y Gestión

CE.1 · Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un...

TEXTO OFICIAL

Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación. Número 296 Durante las últimas décadas ha ido creciendo el interés hacia la innovación como elemento fundamental de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político, se considera la innovación como elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenido.

CE.2 · Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora...

TEXTO OFICIAL

Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no. Hay una serie de estudios que un emprendedor debe hacer con anterioridad al momento de lanzarse a iniciar los trámites de puesta en marcha de un negocio. El primero es el estudio de la viabilidad económica: si el proyecto no arroja un flujo de ingresos superiores a los gastos previstos, es arriesgado continuar con esta idea de negocio. Además, debe tomar una serie de decisiones cruciales antes de comenzar con su proyecto de empresa: capacidad productiva, ubicación, trabajadores a contratar, maquinaria a emplear, búsqueda de canales de distribución, diseño de marketing y publicidad, selección de las fuentes de financiación más convenientes... Es necesario que el alumnado conozca todas estas decisiones iniciales, y sea capaz de adoptar las decisiones correctas al poner en marcha su proyecto de emprendimiento

CE.3 · Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de ...

TEXTO OFICIAL

Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad. Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio. Las empresas son sistemas formados y organizados por diferentes áreas departamentales relacionadas todas ellas y que buscan un fin último, la buena marcha de la empresa. Es necesario que el alumnado conozca la estructura organizativa dentro de la empresa y que aplique las herramientas y estrategias necesarias para el buen funcionamiento de la misma, y así conseguir los objetivos de la empresa.

CE.4 · Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y rea...

TEXTO OFICIAL

Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.

CE.5 · Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral...

TEXTO OFICIAL

Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.

CE.6 · Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en intera...

TEXTO OFICIAL

Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumnado debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como Número 296 denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.

3. Criterios de evaluación

Fundamentos de Administración y Gestión

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
1.1	CE.1	Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.	
1.2	CE.1	Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	
1.3	CE.1	Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	
1.4	CE.1	Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	
2.1	CE.2	Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición...	
2.2	CE.2	Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos).	
2.3	CE.2	Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.	
2.4	CE.2	Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.	
3.1	CE.3	Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	
3.2	CE.3	Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.	
3.3	CE.3	Aplicar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos y Número 296 contabilidad.	
3.4	CE.3	Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.	
4.1	CE.4	Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.	
4.2	CE.4	Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal.	
4.3	CE.4	Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.	
4.4	CE.4	Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	
5.1	CE.5	Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	
5.2	CE.5	Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.	

Código	CE	Criterio + evidencia y contexto	Instrumento
5.3	CE.5	Reconocer los elementos para el desarrollo de imagen de marca en una empresa.	
5.4	CE.5	Conocer las características del ámbito profesional.	
5.5	CE.5	Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC siguiendo un esquema de empresarial en un corto espacio de tiempo) para ello.	
6.1	CE.6	Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.	
6.2	CE.6	Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	
6.3	CE.6	Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica y contribuyan a dar respuestas.	
6.4	CE.6	Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.	

4. Saberes básicos

Fundamentos de Administración y Gestión

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.	
2	Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos. La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual.	
3	El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis: emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. Emprender en equipo: roles para emprender. Creatividad en la generación de ideas: brainstorming , Phillips 66, 6 sombreros para pensar... La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: software-as-a-service	
4	Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.	
5	Área de fabricación. El prototipo. Técnicas de prototipado (origami, impresión 3D, aplicaciones web, storyboards	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Muestreo e investigación de mercados.	
2	Aplicaciones informáticas para el estudio de mercado: el uso de formularios online.	
3	Las necesidades y percepciones de los clientes potenciales: el mapa de empatía. La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos. Diseño de experiencia de usuario.	
4	Emprendimiento social.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores.	
2	Branding y naming de nuestra idea de negocio. Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.	
3	La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.	
4	Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE (Punto de Atención al Emprendedor). Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios.	
5	Tramitación online.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. Pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.	
2	Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales). Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc.	
3	Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.	

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
2	Impuestos relacionados con las actividades empresariales. La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española. Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde en España y en la Región de Murcia.	
3	La contabilidad en la empresa.	
4	Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.	
2	La comunicación externa e interna.	
3	Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. potenciar la imagen de marca.	
4	Neotelling , el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto. Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: software de creación de presentaciones multimedia.	
5	Redes sociales como medio de comunicación empresarial.	

Saberes básicos del decreto

#	Saber oficial	Resumen claro y actividad de aula
1	La empresa global en el contexto local. Los 5 porqués que justifican tu propuesta empresarial en el contexto local. Contribución del negocio a la economía circular de mi comunidad.	
2	Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.	
3	Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. La huella de carbono de mi proceso productivo.	

5. Rúbrica orientativa 1-4

Nivel	Descriptor	Uso docente
1	Inicial: evidencia incompleta o con errores de base.	Refuerzo guiado y nueva evidencia breve.
2	En proceso: cumple parte del criterio con ayuda o imprecisiones.	Feedback específico y práctica focalizada.
3	Adecuado: cumple el criterio con autonomía suficiente.	Consolidación y transferencia.
4	Excelente: domina, justifica y transfiere el criterio.	Ampliación o reto competencial.

Este documento es una ayuda de trabajo generada por Corrigiendo.es a partir de datos curriculares oficiales estructurados y de un enriquecimiento didáctico sintetizado con IA (Gemini). Revisa siempre la normativa vigente de tu administración educativa antes de incorporarlo literalmente a documentos administrativos del centro.